

- ✓ SIFIR İŞ KAZASI
- ✓ SIFIR ARIZİ DURUŞ
- ✓ SIFIR İADE
- ✓ SIFIR ISKARTA

KALİTE



içindekiler

03

MAKALE

Âli Kerem ALPTEMOÇİN

04

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNDE KOMPOZİT

M. Cumhur ULURAK

06

KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA (KKP / ERP)

Volkan GÜNAYDIN

08

HABERLER

E-PAROLA,
Erkurt Holding A.Ş.'nin
ücretsiz yayın organıdır.

Adresi: Minareli Çavuş B.O.S.B. Mah.
Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa
T: (0224) 314 10 00
e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr
www.erkurtholding.com.tr

İmtiyaz Sahibi: Â. Kerem ALPTEMOÇİN
Yazı İşleri Müdürü: Dr. Nazım SERHATLI
Hazırlık: Erkurt Holding

**Âli Kerem ALPTEMOÇİN**

Erkurt Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Erkurtlular,

27 Haziran'da, neredeyse beyaz yakalı çalışanlarımızın tamamının katıldığı çok güzel bir Farkındalık Toplantısı gerçekleştirdik. İçeriği yoğun ve süresi uzun olmasına rağmen toplantıya olan ilgi ve konsantrasyon gayet iyiydi. Tüm katılımcılara tekrar teşekkür etmek istiyorum.

Bünyemize katılmış pek çok yeni ve genç yüz var. Enerjimizi gençleştiriyor olmamız çok heyecan verici ve ben bu arkadaşlarımızın hepsiyle tanışmak, ne iş yaptıklarını öğrenmek ve gelecek hedeflerini dinlemek istiyorum. O nedenle, bir plan dâhilinde, Eylül ayından başlamak üzere, tüm holding müdürlüklerimizi ve şirketlerimizi ziyaret edeceğim. Hem daha eski arkadaşarımla sohbet edeceğim hem de yeni katılan arkadaşarımla tanışacağım. Sonbaharın gelmesini ipe çekiyorum.

Temmuz sayımızda, Farkındalık Toplantısında sözünü ettiğim ancak gereğince detaylandıramadığım birkaç konuya değinmek istiyorum.

İlk olarak Parola Erkurt'un tüm çalışanlarımıza açık olduğunu belirtmek istiyorum. İş ile ilgili olabilir, herhangi bir hobiyle ilgili olabilir ya da sizlerin katılımı veya desteğiyle gerçekleşecek sanatsal veya kültürel faaliyetleri duyurabilir ya da sosyal sorumluluk projelerini anlatabilir, duyurabilirsiniz. Katılım için İnsan Kaynakları Müdürlüğüne başvurabilirsiniz.

İkincisi, salı günleri yapılan BİS toplantıları. Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşen bu toplantılar artık genel müdür ve fabrika müdürlerimizin başkanlığında, ilgili birimlerin katılımıyla yapılacak. Böylelikle, şirketlerimizin yönetimine tüm çalışanlarımızın katılmasını hedefliyoruz. Yönetim Kurulu olarak dört ayda bir fabrikalara gelecek, tüm ilgililerin katılımıyla düzenlenecek toplantılarda sizleri dinleme ve performansınızı değerlendirme fırsatı bulacağız.

Tüm üretim birimleri için vazgeçilmez hedefimiz,

0 İş Kazası

0 Arızı Duruş

0 İade

0 İskarta'dır.

Bu hedeflere ulaşmak adına kendi geliştireceğiniz önerileri ve uygulamaları dinlemek için sabırsızlanıyorum.

Bir diğer konu da görev tarifleri ve süreçler. Süreçlerimiz güncelleniyor ve yeniden yazılıyor. İlan edilen süreçlerle ilgili olarak görüş ve tavsiyeleriniz olabilir, bunları lütfen İç Denetim Müdürümüz Rasim Bey'e iletiniz. Her öneri dikkatle incelenecektir. Süreçlerimiz yenilenirken iş yapma biçimimiz de değişiyor. O halde görev tanımlarımız da güncellenmeli ve yaşatılmalı. Yaşatılmalı derken iki şeyi kastediyorum. Birincisi, yazılıp bir kenara atılmasın, güncellenmeye devam etsin. İkincisi de görev tanımlarına uygun çalışmayı iş yapma biçimimiz haline getirelim. Aslında görev tanımları, üst ile ast arasında yapılan bir taahhüt sözleşmesidir. Amir diyor ki; "Ben, senden işini burada tarif edildiği şekilde yapmanı istiyorum." Ast da bu sözleşmeyle, "Ben de bunu kabul ve taahhüt ediyorum" diyor. Arkadaşlar, süreçler ve görev tarifleri benim çok önemseydiğim kurumsal kaldıraçlardır. Lütfen bu işleri angarya olarak görmeyin, çok önemseyin, değerli fikirlerinizle bu işlerin bize yakışan ve olması gerektiği biçimde yapılmasına destek olun. Zira bu işler tamamlanınca iç denetim mekanizması, süreçler ve görev tanımları üzerinden gelişecek. Tüm çalışanlarımız için görev tanımlarının Eylül ayında tamamlanmasını öngörüyoruz.

Değerli arkadaşlar, E-Parola Ağustos ayında yıllık bakımda olacak. Bu vesileyle tüm bakım personeline bir kez daha selamlarımı gönderiyorum. Yıllık izne çıkacaklara da iyi tatiller diliyorum.

Eylülde görüşmek üzere.

Sevgi ve Saygılarımla,

**M.Cumhur ULURAK**

Erkurt Holding
İş Geliştirme Müdürü

Otomotiv endüstrisi, son dönemde yükselen bir ivmeyle teknolojik olarak gelişmekte, ancak yakıt maliyetlerinin düşürülmesi ve CO₂ emisyonlarının azaltılması konusunda her geçen gün artan çevresel baskılar ve regülasyonlarla karşı karşıya kalmaktadır. Son yıllarda sektörde ağırlık verilmeye başlanan EV araçlarda kullanılan bataryanın ciddi anlamda ek ağırlık getirmesi, araçlarda kullanılan diğer komponentlerde de bataryanın bu ağırlık dezavantajını ortadan kaldıracak daha hafif ürünlerin geliştirilmesi zorunluluğunu beraberinde getirmektedir.

Bu sebeple yeni nesil araçlarda çelik ve alüminyum malzemelerin yerine, kompozit malzeme kullanımı gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Kompozitlerin en önemli özelliği, mukavemet olarak metal vb. malzemelerle eş değer olmalarına karşılık, ağırlık olarak bu malzemelerden hafif olmalarıdır. Bir taşıt aracında her 45 kg ağırlık azaltılmasında, yaklaşık %2-3 yakıt tasarrufu sağlanabilmektedir. Ortalama bir kompozit malzemenin ağırlığı çelikten 3-4 kat, alüminyumdan 1,5 kat daha hafiftir.

Otomotiv sektöründe genel ağırlığın azaltılması, çevre kirliliği açısından da oldukça önemli sonuçlar getirmektedir. Geçtiğimiz dönemlerde, Avrupa'da bir OEM firmasının ürettiği araçlarda görülen emisyon değerlerindeki uygunsuzluk bütün dünyada ses getirmiş ve olayın ardından tüm otomobil firmaları bu konuda çalışmalarını geliştirmiştir. ABD'de ve Avrupa'da emisyonu düşük otomobil üretimi konusunda devlet desteğiyle ilgili düzenlemeler yapılmıştır. İlerleyen yıllarda da AB ülkeleri, otomobillerde CO₂ emisyonunu 95 gr/km olarak sınırlandırmayı hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda otomotiv sektörü, emisyonu düşürmek için metal malzemeler yerine daha hafif, tasarım ürünü olan kompozit malzemelerin kullanımına yönelecektir.

Otomotiv endüstrisinde, araç ağırlığının %72-75'ini metaller oluşturmaktadır. Geriye kalan kısmı ise plastik, çeşitli kompozit malzemeler ve seramikler tamamlamaktadır.

Dünyada kişi başına düşen kompozit malzeme tüketim oranı, bugün ülkeler arasındaki teknolojik yarışta bir parametre olarak değerlendirilmektedir. Bu endüstride, öncü ülkelerdeki kişi başına düşen kompozit kullanım miktarı Türkiye'nin yaklaşık 10 katı olmasına karşın, kompozit kullanımının yıllık büyüme oranı dünyada ortalama %3 seviyesindeyken, Türkiye'de bu oranın %12 olması ülkemiz adına olumlu bir gelişmedir.

Ayrıca bu ülkelerde üretilen araç segmentlerinin kompozit malzeme kullanımına olan etkisi de göz ardı edilmemelidir.

Kompozit Nedir?

En az iki farklı malzemenin, makro boyutlarda birleşerek oluşturduğu yeni malzemeye "kompozit malzeme" denir. Kompozit üretimindeki amaç, tek başına uygun olmayan malzemeleri kullanım alanlarına göre uygun özellikleri verebilecek duruma getirmek ve bu yeni malzemeye dayanım, esneklik, hafiflik, maliyet avantajı, akustik performansı vb. konularda yeni özellikler katmaktır.

Kompozit malzemeler ana yapısını iki bileşenden oluştururlar:

- Matris Malzeme (Polimer, reçine, metal ve metal alaşımli, seramik esaslı malzemeler)
- Takviye Malzeme (Çelik, karbür, elyaf çeşitleri, naylon vb.)

Kompozitler genelde dayanımlarını sert ve gevrek olan takviye malzemelerden alır. Matris, kompozit malzemelerde takviye malzemesini bir arada tutan maddeye verilen isimdir. Matris malzemeler ise kompozite tokluk ve süneklik özelliği kazandırır. Burada malzemeleri bir arada tutma görevi matris malzemededir. İmalat aşamasında sıvı olup, daha sonra kolaylıkla katı forma geçebilmelidir. Fiber, lif veya elyaf olarak adlandırılmaktadır. Matris malzemenin içinde yer alan, kompozit malzemenin en önemli mukavemet elemanıdır. Kompozit yapılarda matrisin üç temel fonksiyonu vardır. Bunlar; elyafları bir arada tutmak, yükü elyaflara dağıtmak ve elyafları çevresel etkilerden korumaktır. İdeal bir matris malzemesi başlangıçta düşük viskoziteli bir yapıdayken, daha sonra elyafları sağlam ve uygun bir şekilde çevreleyebilecek katı forma kolaylıkla geçebilmelidir. Kompozit malzemenin gösterdiği gerek yüksek mukavemet gerekse hafiflik özelliğinden dolayı kullanım alanı geniştir. Otomotiv endüstrisinde, özellikle "iç ve dış giydirme parçalarında", "Polimer Matrisli Kompozit Ürünlerin" kullanımı daha yaygındır.

Polimerler: Polimerler, termosetler, termoplastikler ve elastomerler olmak üzere üç çeşittir. Günümüzde düşük üretim maliyeti, kolay şekil alması ve amaca uygun üretilebilmesi sebebiyle her alanda kullanılıp, yaygınlaşmışlardır.

Plastik malzeme olarak da bilinen suni polimerlerin, hafif ağırlıkları ve işlenebilirliği sayesinde otomotiv endüstrisindeki kullanım oranları giderek artmaktadır. Plastikler, araçlarımızda %10-12 oranında yerini alırken, kullanılan bu plastiklerin %48'i iç kısımda, %27'si dışta, %14'ü ise kaporta altında kullanılıyor. PP (Polipropilen), PE (Polietilen), PUR (Poliüretan) ve Poliamid, yüksek penetrasyon özellikleri sebebiyle, otomotiv sektöründe kullanılan hafif ve dayanıklı plastiklerin başında geliyor.

Polimer matrisli malzemeler, kullanım alanına göre mukavemet, esneklik, hafiflik, darbe dayanımı, dayanıklılık ve buna benzer günlük kullanımda önemli avantajlar sunmaktadır. Yaygın olarak kullanılan polimer matrisler termoset ve termoplastikler olarak iki gruba ayrılır. Bu kompozitlerin sürekli fiberlerle takviye edilmiş polyester ve epoksi reçine matrisli olanları en önemlileridir. Kullanılan takviye malzemelerinin başlıcaları ise, cam fiber, doğal elyaf (jüt, kenaf vb.) ve karbon fiberlerdir.

Cam Elyaf: Glass fiber cam elyaf, elyaf takviyeli kompozitler arasında en bilineni ve kullanılanıdır. Cam elyaf, erimiş camın çekilmesiyle elde edilen bağımsız ince liflerdir. Avantajları, yüksek mukavemet, düşük maliyet, yüksek kimyasal direnç ve iyi yalıtım özellikleridir. Dezavantajları ise düşük elastik modül, polimerlere zayıf yapışma, yüksek özgül ağırlık, sürtünme hassasiyeti ve düşük yorulma dayanımıdır. Ülkemizde üretilen araçlarda, iç ve dış giydirme parçalarında cam elyaf takviyeli ürünler kullanılmaktadır.

Karbon Elyaf: Yüksek performans araçlarının vazgeçilmez malzemesi olan karbon fiber, çelikten 4 kat daha hafiftir. Bu hafiflikteki bir malzemenin çelikten 3 kat daha iyi dayanım özellikleri göstermesi ne kadar yüksek bir performansa sahip olduğunun kanıtıdır. Standart araçlarda maliyeti artırması nedeniyle kullanımı yaygın değildir ve bu yüksek maliyetler, ülkemizde üretilen araçlarda büyük bir dezavantaj olarak karşımıza çıkmaktadır.

Doğal Elyaf: Doğal elyaf takviyeli çevreci malzemeler, şimdiye kadar tarif ettiğimiz geleneksel otomotiv kompozit malzemeleriyle maliyet olarak rekabetçidirler. Ayrıca imalat, kullanım ve geri dönüşüm safhalarında neredeyse sıfır kirlilik emisyonu vererek hem imalatçıları hem de tüketicileri sayısız ilave maliyetten korumaktadırlar. Doğal elyaf takviyeli kompozitler sayesinde pahalı takviye elyafına olan ihtiyaç azalmış, üretim işlemleri basitleşmiş ve ucuzlamıştır.

Buna bağlı olarak da atık yönetimi maliyetleri düşmüştür. Böylece hem üretici hem de tüketici için olumlu bir tablo ortaya çıkmıştır. Bu tablonun farkında olan Avrupa Birliği'nde, 2015 yılı itibarı ile üretilecek taşıtların en az %95'inin geri dönüştürülebilir malzemelerden imal edilmesi zorunlu kılınmıştır.

Doğal elyaf kullanımının sadece çevresel açıdan üstünlük gösterdiği izlenimi ortaya çıksa da bu malzemeler mekanik ve fiziksel olarak da performans sergiler. Kenaf, sisal, keten, koir, jüt gibi elyafın dayanımı yüksektir.

NFRP (Natural Fiber Reinforced Pollymer) diye tabir edilen doğal elyaf ile güçlendirilmiş polimerler, çevresel ve mekanik başarımlarının yanında ses yalıtımı, düşük sağlık tehlikesi, kalıplama vb. geleneksel yöntemlerle üretilebilirlik ve alçak maliyet gibi birçok mühim tasarım özelliğini bir arada taşımaktadır. NFRP ürünler, özellikle Alman araç üreticileri tarafından iç giydirme parçalarında tercih edilmektedir.

Erkurt Holding şirketleri olarak, üretimde kompozit teknolojilerini yakından takip etmekteyiz. Polipropilen ve cam elyaf katkılı non-woven yapıya, tela ve halı ile birleştirerek ürettiğimiz kompozit bir ürün olan şapkalık (parcel shelf), karton petek yapının cam elyaf plaka ve poliüretan ile birleştirilmesinden ortaya çıkan ağır ticari araç dinlenme yatakları, bagaj tabanları ve polyester non-woven içerikli motor ve şasi alt muhafaza parçaları, ürün yelpazemizde bulunan ve OEM'lere servis sağladığımız hafiflik, performans ve fiyat olarak rekabetçi ürünlerimize örnek teşkil etmektedirler.

Kurulumunu yeni tamamladığımız Ar-Ge departmanımızla birlikte, üretimini yaptığımız iç ve dış giydirme parçaları için kompozit ürünler geliştirerek, hizmet ettiğimiz OEM firmalarına çözüm ortağı olmaktan mutluluk duymaktayız.

Saygılarımla,



Volkan GÜNAYDIN

G Yazılım Ltd. Şti. Yöneticisi

Kurumsal Kaynak Planlama (KKP/ERP)

“Kurumsal Kaynak Planlama (Enterprise Resource Planning – ERP) yazılımları günümüz iş dünyasının vazgeçilmez temel unsurudur. İşletmenin amaç ve hedefleri doğrultusunda, tüm kaynaklarını verimli kullanmasını sağlayan bu yazılımlar sayesinde, işletmeler faaliyetlerini daha kaliteli ve rekabet edebilir şekilde sağlayabilirler. Bu açıdan bakıldığında Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı işletmeler için hayati öneme sahip stratejik bir araçtır.”

Kurumsal Kaynak Planlamasının Kısa Tarihi:

1960'lı yılların başında bazı firmalar kısıtlı hesaplama imkânları ile malzeme ihtiyaçlarını planlamak için yazılım geliştirmeye başladılar. 70'li yıllara gelindiğinde, dünya çapında faaliyet gösteren yüzlerce büyük işletme Malzeme İhtiyaç Planlaması (Materials Requirements Planning - MRP) yapan yazılım sistemleri kurdular. Bu dönemde kurulan sistemlerin hesaplama gücü bugün ceplerimizde taşıdığımız birçok telefonda çok daha küçüktü. Bu sebeple bu dönemde yapılan yazılımlar bugüne kıyaslanmayacak ölçüde basitti.



1980'lerde ekonomi ve tüketim eğilimlerinde ortaya çıkan gelişmeler dünya pazarının daha ağırlıklı biçimde müşteri tarafından belirlenir olması sonucunu ortaya çıkardı. İmalat firmalarında stoka yönelik üretimden, siparişe yönelik üretime doğru bir kayma oldu. Bu durum, daha çok ürün çeşidi anlamına geliyordu. O yıllara kadar ana sorun olan malzeme ve hammadde tedarikinin yanı sıra etkin kapasite kullanımı gereği küçük miktarda da ekonomik üretim yapabilir olma, etkin finansman yönetimi gibi konular büyük önem kazandı. Bu şekilde karmaşıklaşan üretim yönetimi disiplini MRP yetersiz kaldı.

Bu aşamada, Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP) yerini Üretim Kaynak Planlamasına (Manufacturing Resources Planning; MRP-II) bıraktı. Kısaltmaları aynı olduğu için de bu yeni yaklaşımın kısaltması MRP-II olarak adlandırılmıştı.

Bu yeni disiplin ile departmanlar arası iş bölümü ve iş birliği daha fazla önem kazanmıştır. MRP-II ile finans, zaman ve kapasite gibi diğer kaynaklar daha etkin kullanılmaya başlanmıştır.

1990'lı yıllarda küreselleşmeye paralel olarak çok uluslu firmalar yaygınlaşmış ve artan rekabet koşulları sebebiyle işletmeler yönetim organizasyonlarında sadeleşmeye, toplam kalite ve tam zamanında tedarik sistemini (JIT -Just-In-Time) kullanmaya, bu sayede üretimlerini dağıtık fiziksel alanlarda yapmaya başlamışlardır. Bu ihtiyaçla, kaynakların tamamı sisteme dâhil edilmiş ve kurulan bu sisteme yeni bir isim bulunmuştur. Tüm departmanların ve süreçlerin kapsanması amacıyla, bu yeni sisteme “Kurumsal Kaynak Planlaması” (Enterprise Resources Planning - ERP) denilmiştir.

En genel tanımıyla Kurumsal Kaynak Planlaması, bir işletmede süregelen tüm bilgi akışının ve süreçlerin tümleşik olarak ticari yazılım paketinde bulunmasıdır.

Kurumsal Kaynak Planlamasının Önemi

İşletmelerde yer alan birimlerin gerçek zamanlı olarak bağlantı kurabilmesi ve bilgi paylaşması, verimlilik ve güvenlik açısından çok önemlidir. İyi kurgulanmış bir Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı ile yöneticiler çapraz kontrollere gerek kalmadan işletmelerini gerçek zamanlı olarak izleyebilirler.

Kurumsal kaynak planlama yazılımları içerisinde;

- Muhasebe
- Finans
- Satış
- Satınalma
- Dağıtım
- Üretim Planlama
- Üretim
- Kalite
- Ürün Yönetimi, Stok ve Ambar Yönetimi

- ⦿ Görev Yönetimi/Hatırlatıcılar
- ⦿ Süreç Yönetimi/İş Akışları
- ⦿ İnsan Kaynakları
- ⦿ Müşteri İlişkileri Yönetimi
- ⦿ Pazarlama
- ⦿ Bütçe
- ⦿ Proje Yönetimi
- ⦿ Arka Plan Uygulamaları (Back Office)
- ⦿ Yasal Gereksinimler (E-Devlet Çözümleri, ITS, PTS, Beyannameler vb.) gibi modüller yer almaktadır.

Bu modüller işletmelerin ihtiyaçlarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

İşletmenin amaç ve hedefleri doğrultusunda tüm kaynaklarını verimli kullanabilmesini sağlayan bu yazılımlar, işletme faaliyetlerinin daha kaliteli ve rekabet edebilir bir şekilde izlenmesini sağlayabilirler. Bu açıdan bakıldığında Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı işletmeler için hayati öneme sahip stratejik bir araçtır.

Kurumsal Kaynak Planlaması yazılımlarını kullanarak; muhasebe, finans, satış-dağıtım, üretim planlama, stok yönetimi, satınalma, üretim, pazarlama, kalite yönetimi, insan kaynakları, bakım-onarım yönetimi gibi fonksiyonlar arasındaki iş birliği ve etkileşim artırılmaktadır. Bu sayede verimlilik ve kalite artışı sağlanmaktadır.

Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımları İşletmelere Ne Fayda Sağlar?

Kurumsal Kaynak Planlama yazılımlarının genel faydalarını aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz:

- ⦿ Tüm işletme/işletmeler düzeyinde verimlilik ve iş birliği artışı,
- ⦿ Tümlleşik finansal bilgiler,
- ⦿ Azalan maliyetler,
- ⦿ Daha sade ve kolay yönetilebilir bilgi işlem sistemi,
- ⦿ İşletme faaliyetleri üzerinde yönetilebilir denetim,
- ⦿ Kurumsallaşma ve süreç odaklı çalışma,
- ⦿ Ölçeklendirilebilir ve sürdürülebilir büyüme,
- ⦿ Gerçek zamanlı, tutarlı ve esnek raporlama

Bu fayda edinimi için gerekli olan en büyük ve önemli kaynak, insandır.

İşletmeler, Kurumsal Kaynak Planlaması uygulama sürecini iş süreçlerinin yeniden düzenlenmesi, gelecekteki rekabet stratejilerine uyum ve tüm bilgi teknolojisi yapılarının yenilenmesi için bir fırsat olarak görmelidirler.

Kurumsal Kaynak Planlaması karar ve geçiş sürecini paylaşacağımız bir sonraki yazımızda görüşmek üzere...

Saygılarımla,

Detaylı bilgi için

<https://www.orkestra.com.tr/index.php?sayfa=hakkimizda>
https://www.youtube.com/watch?v=pDX_EVmfYAQ



KALİTE SİSTEMİ TAKİP DENETİMİ

18 Haziran tarihinde, Erkurt Yalıtım A.Ş.'de IATF 16949 ve 14001 Çevre Kalite Sistemleri Takip Denetimleri yapılmıştır. Denetime, Kas Denetim Firması'ndan Başdenetçi Uğur EKİCİ ve Denetçi Hamit REZA katılmıştır. Denetim kapsamında Üretim, Kalite, Bakım, Proje & Mühendislik ve Planlama & Lojistik departmanlarımız denetlenmiştir.



KALİTE SİSTEMİ TAKİP DENETİMİ

19 Haziran tarihinde, Formfleks Adapazarı A.Ş.'de IATF 16949 Kalite Sistemleri Takip Denetimi yapılmıştır. Denetime, Kas Denetim Firması'ndan Başdenetçi Uğur EKİCİ ve Denetçi Hamit REZA katılmıştır. Denetim kapsamında Üretim, Kalite, Bakım, Proje & Mühendislik, Planlama & Lojistik ve İnsan Kaynakları departmanlarımız denetlenmiştir.

YENİ PROJELER TAKİP TOPLANTISI

20 Haziran tarihinde, Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mert BEKLER ve ilgili müdürlerimizin katılımıyla "Yeni Projeler Takip Toplantısı" gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda, 2019'un ilk çeyreğinde devreye alınan projeler hakkında görüşülmüştür. Toplantının ardından motivasyon yemeği gerçekleştirilmiştir.



FORD ZİYARETİMİZ

19 Haziran tarihinde, Erkurt Holding İş Geliştirme Müdürümüz M. Cumhur ULURAK ile Erkurt Ar-Ge Proje ve Mühendislik Uzmanımız Sertay SÜLEYMANOĞLU, Ford'un İngiltere, Dunton Teknik Merkezi'ne bir ziyarette bulundular.

Ziyarete, Ford Dunton mühendislik ekibiyle, yeni projeler hakkında karşılıklı bilgi paylaşımında bulundular.



KORE ZİYARETİMİZ

17 Haziran tarihinde, Formfleks Üretim Müdürümüz İbrahim AKBAYIR ile Erkurt Ar-Ge Proje ve Mühendislik Uzmanımız Aslıhan HÜROĞLU GÜLEÇ, proje çalışmalarını takip etmek adına Kore'ye ziyarette bulundular.

FUAR ZİYARETİMİZ

23-25 Haziran tarihlerinde, Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mert BEKLER, Genel Koordinatörümüz Dr. Nazım SERHATLI ve Cemre A.Ş. Fabrika Müdürümüz İlhan ÇALIŞKAN, ITMA Barcelona Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri Fuarını ziyaret etti. Ziyaret esnasında çok sayıda firma ile birebir görüşmeler yapıldı.



FARKINDALIK TOPLANTIMIZ

27 Haziran tarihinde, Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem ALPTEMOÇİN, Yönetim Kurulu üyelerimiz ve holdinge bağlı tüm şirketlerimizdeki beyaz yakalı çalışanlarımızın katılımıyla düzenlenen Farkındalık Toplantımızı Hilton Otel’de gerçekleştirdik. Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem ALPTEMOÇİN’in 2019 yarıyılı değerlendirmesiyle başlayan gecede, Holding Kalite Müdürümüz Ceyhan AYDIN, Eğitim Şefimiz Nazlı Z. ŞAHNAOĞLU, Mali İşler Müdürümüz Murat YILDIRIM ve Bütçe Uzmanımız Tülin ÖZEN, ERP Çözüm Ortağı G Yazılım Çözümleri’nden Volkan GÜNAYDIN ve Bülent SEMİZ, son olarak da Dijital İş Sistemleri Müdürümüz A. Gülseren KARABULUT mevcut projelerimizi ve planlanan gelişmeleri bizlerle paylaştı.



KALİTE

VAZGEÇİLMEZ

ÖNCELİĞİMİZDİR

