

YARIN
İÇİN
BUGÜN
DEĞİŞMEYE
HAZIR
MISIN?



BİZ
HAZIRIZ



içindekiler

03 **KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIMI**
Âli Kerem ALPTEMOÇİN

05 **ÜRETİMDE KALİTE**
Orhan ÖZER

07 **İÇ DENETİM NEDİR?**
Rasim RASİMOĞLU

10 **YALIN DİJİTAL DÖNÜŞÜM**
Alper YURTOĞLU

12 **HABERLER**

E-PAROLA,
Erkurt Holding A.Ş.'nin
ücretsiz yayın organıdır.

Adresi: Minareli Çavuş B.O.S.B. Mh.
Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa
T: (0224) 314 10 00
e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr
www.erkurtholding.com.tr

İmtiyaz Sahibi: Â. Kerem ALPTEMOÇİN
Yazı İşleri Müdürü: Dr. Nazım SERHATLI
Hazırlık: Erkurt Holding

**Âli Kerem ALPTEMOÇİN**

Erkurt Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Arkadaşlar,

Elektronik bültenimizin Mart sayısı, holdingimiz bünyesinden ve misafir olarak destek veren kadın katılımcıların yazılarıyla renklenmiş, adeta çiçek açmıştı. Elektronik bültenimize destek veren tüm değerli misafirlerimize ve Erkurt ailesinin kıymetli kadın çalışanlarına çok teşekkür ederiz. Mart sayısının, e-parola yayımlanmaya başladığından bu yana en çok okunan sayımız olması da hiç şaşırtıcı olmasa gerek.

Mart ayının ana teması 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar günü olunca, ben de kadınların iş gücüne katılımını gönülden destekleyen ve hatta çeşitli sivil toplum örgütlerindeki bu tip çalışmalara manen ve madden katılmış birisi olarak, bilgilerimi tazelemek adına küçük bir araştırma yaptım ve sizlerle paylaşmak istiyorum:

Kadınların iş gücüne katılım oranları, yaşadıkları ülkenin refah ve gelişmişlik seviyeleriyle paralellik gösteriyor. 2016 yılı OECD verilerine göre bu oranlar, İskandinav ülkelerinde %80, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde %20 olarak genellenebilir. Ancak, örnekleri detaylandırmakta fayda var. Şöyle ki;

İzlanda: %86
Norveç: %76
Almanya: %73.6
Japonya: %68.1
ABD: % 67.3
Yunanistan: % 60.4
Romanya: %56.2
Şili: %56.1
Meksika: %47
Hindistan: %28.5

Görülüyor ki, ülkeler arasındaki coğrafi, dini, gelir düzeyi, refah seviyesi gibi farklar ve kadınların sosyal hayattaki statüleri, ayrıca yaşadıkları ülkenin cinsiyet eşitliğine bakış açısı, kadınların iş hayatına katılım oranlarının az veya çok olmasında etkili oluyor.

Mesela, gelişmiş, sanayileşmiş ve teknolojiyi yoğun kullanan bir ülke olan Kore'de bu oran %58. Burada, Kore toplumunun erkek egemen bir yapısı olmasının etkisini görüyoruz. Ancak Çin'de, bu oran %76.6'ya çıkıyor. Gelişmemiş veya gelişmekte olan ülkelerde kadın çalışan oranı düşerken, Kamboçya'da %79 ile tersine bir oran var. Yani, refah ve gelişmişlik seviyeleri kadınların iş gücüne katılımlarında bir gösterge ama din ve geleneksel toplum yapısı da çok önemli.

Acaba Türkiye'de durum nedir diye merak ettiğinizin farkındayım. 2016 yılı OECD raporuna göre bu oran ülkemizde %36.2'dir. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının, Ulusal İstihdam Stratejisi'ne göre 2023 yılı hedefi ise %41.

2017 TÜİK verilerine göre erkeklerin iş gücüne katılım oranı ise %72.5'dir. Çok kabaca bir hesaplama, ülkemizdeki toplam iş gücünü 100 kişi olarak düşünersek, aşağı yukarı bunun 10 kişisi işsiz, çalışanlardan 30 kişisi kadın, 60 kişisi de erkektir diyebiliriz.

Ben, bu verilerin Türkiye'ye yakışan değerlerden uzak olduğunu düşünüyorum.

Haydi, bir de kendimize bakalım. Şu anda toplam çalışan sayımız 1149. Bunun 311 kişisi kadın, 838 kişisi erkek. Yani kadın çalışan oranımız %27 ile Türkiye ortalamasının altında.

Ancak, genel olarak sanayi işletmeleri olduğumuzdan dolayı, bu oranları mavi yaka ve beyaz yaka olarak incelememizde fayda var. Toplam 241 beyaz yakalı çalışmamızın 82'si kadın. Yani oran, %34. Ülke ortalamasına yakın.

Mavi yakalıda ise oran, %25.

229 mavi yakalı kadın çalışmamızın görev dağılımı ise şu şekilde; 1 forklift operatörü, 42 hazırlama operatörü, 12 kalite operatörü, 20 pres operatörü, 6 takım lideri, 20 genel hizmetli ve 128 üretim operatörü.

82 beyaz yakalı kadın çalışmamızın görev dağılımı ise şu şekilde; 3 müdür, 4 şef, 54 uzman, 11 sorumlu, 4 asistan, 2 sağlık memuru, 1 tercüman ve 3 ofis memuru.

Kanaatimce, gerek beyaz yakada, gerek mavi yakadaki kadın çalışan oranımızı artırmalı ve ilk etapta Türkiye ortalamasını yakalamayı hedeflemeliyiz.

22 senedir Erkurt ailesi içinde pek çok kadın yöneticiyle çalışmış, işletmelerimizde kadın çalışan sayısı artınca, genel iş performanslarındaki, iş barışı ve huzurundaki olumlu gelişmeleri birebir gözlemlemiş biri olarak, kadınların iş hayatına katılımını gönülden destekliyor, hem evine çeki düzen verirken hem çalışan, hem çocuklarının eğitim ve gelişim süreçlerini yönetirken hem de işlerinde başarılı olan annelerimize, eşlerimize, ablalarımıza, kız kardeşlerimize gönülden teşekkür ediyorum.

“Bizim sosyal toplumumuzun başarısızlığının sebebi, kadınlarımıza karşı gösterdiğimiz ilgisizlikten ileri gelmektedir. Yaşamak demek faaliyet demektir. Bundan dolayı bir sosyal toplumun bir organı faaliyette bulunurken diğer bir organı işlemezse o sosyal toplum felçlidir.”

Mustafa Kemal Atatürk / 1925

Biz ne demiştik; **“Biz Birlikte Biriz ve Ancak Berabersek Yapabiliriz!”**

Sanki daha çok yolumuz var...

19 Mart 2019 tarihinde, Ford Otosan tarafından düzenlenen tedarikçi gününde, Ford Otosan'ın değerli Genel Müdürü Haydar Yenigün'ün elinden gümüş yıldız ödülümüzü aldık. Bu ödüle layık görülmek beni ziyadesiyle memnun etti. Çünkü değişiyor, geliyoruz. Ama arada hatalar yapıyor, bazen yapmak istediğimiz şeyleri de zamanında yapamıyoruz. Ancak yolumuza yılmadan, vazgeçmeden devam ediyoruz. Ortaya koymuş olduğumuz vizyonun, programın ve çabalarımızın, en büyük müşterimiz olan Ford Otosan tarafından takdir edilmesi çok kıymetlidir.

Bu vesileyle Erkurt'un da **Q1** sürecini başarıyla tamamladığını duyurmaktan mutluluk duyuyorum. Erkurt, gerçekten çok güzel bir takım oldu ve çok güzel şeyler yapmaya başladılar. Erkurt'ta çalışan tüm mesai arkadaşlarımı tebrik ediyorum.

Bana çok keyif veren diğer bir çalışmadan daha bahsederek devam etmek istiyorum. Bildiğiniz üzere, şirketlerimizde yürütülen mühendislik faaliyetleri proje geliştirme ve metot müdürlük ya da şeflikleri olarak ayrıldı. Eksik kadrolar tamamlandı veya tamamlanıyor. Metot bölümlerinin de ilk işi, her gün yapılan temizlik faaliyetlerini izlemek, standartlaştırmak ve eğitim dokümanlarını hazırlamaktı. Formfleks'te, Mustafa Barış gayet hızlı ve ciddi bir şekilde bu çalışmayı tamamladı. Hatta **“bu eğitim dokümanlarını, eğitim videoları haline getirelim,”** dedik ve ilk çekimler yapıldı. Deneme niteliğinde olan bu çekimlerde, başta Genel Müdürümüz olmak üzere, müdür arkadaşlarımız rol aldılar. Dış ses ve fon müziği de eklenince ortaya harika bir iş çıkacak ve her çalışanımız, intranet üzerinden bağlanıp işte, evde, bilgisayar ya da cep telefonundan videoyu izleyebilecek.



İç müşteri kavramını geliştirmek adına başlattığımız çalışmalar da tüm hızıyla devam ediyor. Bu ay ve önümüzdeki ay, iç müşteri şartnameleri ve satın alma sözleşmelerinin hazırlanması, imzalanması ve sonrasında da karşılıklı olarak iç denetimler başlayacak. İç müşteri kavramının, çok daha kaliteli üretim ve doğru teslimat merkezli gelişmeye başladığını ve holding bünyemizde ortak bir algının ve hedefin gelişmeye başladığını görüyorum ve ziyadesiyle mutlu oluyorum.

Bilançolarımız da ufak tefek aksaklılara rağmen, hedeflenen tarihlerde çıkmaya başladı. Tarihler daha da öne çekilecek. Muhasebe anlayışımızda yapısal değişiklikler yapıyoruz ve güzel sonuçlar almaya başladık. Mali İşler Müdürümüz Murat Yıldırım'ı ve ekibini tebrik ediyor, destek veren tüm birimlere de ayrıca teşekkür ediyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,



Orhan ÖZER

Erkurt Holding
Endüstriyel Projeler
Danışmanı ve Baş Denetçi

Üretimde Kalite

Üretimde kalite, şirketlerin rekabet gücünde en önemli unsurdur. Kalitesiz üretimin görünen ve görünmeyen maliyetleri, fabrikalara taşınması çok zor yükler getirir. Bu yüklerin uzun dönemde şirket için yaşamsal etkileri olur. Bu sebeple faaliyetlerimizi planlarken ve gerçekleştirirken; kalite, her bir ürünün tasarımında ve tüm proseslerin içinde yer almalıdır.

Her üretim prosesi; proste hata oluşma riskini ve sonraki prosese hata akışı riskini değerlendirmeli, prosesin kalite açısından güvenilirliğini tesis etmelidir. Bu uygulamaya da 'Yerinde Kalite' denir.

Yerinde Kalite kavramında; bir sonraki proses, ilgili prosesin müşterisi anlamına gelmektedir ve herkes müşterisine sıfır hatalı ürün/ara ürün göndermekten sorumlu olmaktadır.

Sonuç olarak, nihai müşteriye kaliteli ürün üretmek ve dolayısıyla müşteri memnuniyetinin sağlanması hedeflenmektedir.

Proseslerin sonunda ve aralarında gerçekleştirilen kalite kontrol faaliyetleri eski bir zihniyettir. Kalite üretirken sağlanır, kontrolle kalite yaratılmaz.

Bu amaçla her çalışan kendi işini en iyi şekilde yapmaya gayret etmelidir. Sadece sonuçta değil, süreçte de kalitenin sağlanması için çalışmalıdır. Hatanın oluşmadan önlenmesi israfın azaltılmasına, dolayısıyla yüksek kaliteli ürünlerin düşük maliyetle üretilmesine imkân sağlar.

Kalitesiz üretim sadece şirkete değil, ürün ve hizmet kaybıyla topluma da zarar verir. Yerinde kalitenin tüm çalışanlara benimsetilmesi kalitesizlikle ilgili birçok maliyeti önleyecek, şirketin verimliliğini ve rekabet gücünü artıracaktır.



**KAYBEDİLEN SADECE
ZAMAN DEĞİLDİR!**

Kalitesizliğin görünen ve görünmeyen birçok maliyeti vardır:

- Düzeltme ve tamir maliyeti
- Yeniden kontrol ve test maliyeti
- Hurda maliyeti
- İlave işçilik maliyeti

Ayrıca dışarıdan yansıyan kalitesizlik maliyetleri de vardır:

- İade ürün maliyeti
- Düzeltme / tamir maliyeti
- Şikâyet araştırma maliyeti
- Garanti maliyeti
- Şirket itibarı

Bu maliyet unsurlarından kaçınabilmek için kaliteli üretim esastır.

Kalite her bir proste oluşturulmalı ve garanti edilmelidir. Hata oluşumu proste fark edilmeli ve bir sonraki prosese geçişine izin verilmemelidir. Sadece kalitenin garantilediği ara ürünler bir sonraki prosese iletilmeli ve nihayetinde müşteriye sunulan ürün, kalite açısından garantilenmiş olmalıdır.

Kalitesizliği önlemede otomatik sistemler (Jidoka) çok önemlidir. Ekipman arızaları, kalite hataları, operasyon gecikmeleri gibi problemler çalışanlar tarafından atlandığında, yani anlaşılmadığında, sistemin bu problemleri kendiliğinden tespit edip, makine, ekipman veya hattı durdurarak problemin çalışanlar tarafından anlaşılmasını ve çözülmesini sağlar.

Japon üretim ve kalite sistemlerinin temel direklerinden birisi Jidoka uygulamasıdır. Bu sayede:

- Sürekli olarak %100 iyi ve kaliteli ürün üretilir,
- Makine ekipman arızaları önlenir,
- Operasyon gecikmeleri önlenir.



Kalitesizliğin etkisi ve maliyeti çok yüksektir. Kalitesizlikten kurtardığımız her proses, hurda olmaktan kurtardığımız her ürün şirketimiz için net katma değer oluşturur ve gücümüzü artırır.

Sıfır hata, sıfır hurda; güçlü şirket, mutlu çalışan demektir.



Proseslerin güvenilir ve kaliteli üretim yapması işçilik kadar makine ve ekipmanların uygun standartta çalışmasına da bağlıdır. Bu sebeple çalışanın kendi alanındaki makine ve ekipmanı iyi tanınması, önleyici bakım, otonom bakım konusunda bilgili olması ve arızanın teşhisi konusunda yeteneklerinin gelişmiş olması gerekir. Netice olarak sağlıklı bakım yapabilmek ve otonom bakım kabiliyeti, kaliteli üretimin temel gereklileridir.

Saygılarımla,

Proseslerin kalite açısından değerlendirilmesi ve zayıf noktalarının iyileştirilmesi ile proses kalitesi garantilenir. Ancak üretimin ve kalitenin takibi amacıyla, ayrıca kalite kontrol ve denetim sonuçları, yaşanan sorunlar, veri toplama sistematigi içerisinde toplanır. Toplanan veriler; ölçülebilir, sürekli, miktarsal ve doğru olmak zorundadır.

Veriler çeşitli istatistiksel metotlarla analiz edilerek, kalite problemlerinin ve diğer sorunların teker teker çözümü konusunda hızla iyileştirme faaliyetleri planlanır. Kaizen, Kalite Çemberi, Problem Çözme yaklaşımlarıyla gerek bireysel gerekse takım halinde iyileştirme çalışmaları yapılır. Kayda geçen tüm kalitesizlikler ve sorunlar teker teker çözülüp halledilir. Nihai amaç; "**Sıfır hata kaçıışı**" tesis edilir.

Kalite bölümü, kaliteli ürün ve üretimin tesisinde tek sorumlu değildir. Kalite, tüm şirketin ve özellikle üretim bölümünün birinci derece sorumluluğu içindedir. Kalite bölümü düzenleyici olarak, ürün ve proseslerin kalite standartlarını ayrıca denetim/kontrol standartlarını üretim bölümü ile birlikte tespit eder. Üretim bölümü bu standartlara uyma, kalite bölümü de bu konuda destek verme ve denetleme (inspection) yükümlülüğü taşır.

**Rasim RASİMOĞLU**

Erkurt Holding
İç Denetim Müdürü

Denetim Kavramının Tarihî Seyri

Denetim kavramının tam olarak anlaşılması için öncelikle süreç içindeki yeri, uluslararası alanda kazandığı ve genel kabul gördüğü anlamı ortaya koymak doğru olacaktır.

Denetimin kökeninin M.Ö. 3000 yıllarına, Ninova (Asur İmparatorluğu'nun başkenti) kentine kadar uzandığı saptanmıştır. Arkeolojik bulgulardan elde edilen bilgiler, eski Mezopotamya'da hüküm süren kralların, kraliyet tahıl ambarlarının sayımını yapmak ve buradaki görevlileri kontrol etmek için kâtiplerine yetki verdiklerini göstermektedir. Bu bulgular, kamu mallarına ait hesapların ve devlet yönetimindeki faaliyetlerin denetiminin orijinini oluşturmaktadır.

Eski Yunan'da ise demokrasi kavramının gelişmesi ve şehir (site) devletlerinin oluşturulması ile birlikte, bu medeniyete esin kaynağı olan Mezopotamya'daki denetim uygulamaları aynı işlevde devam etmiştir. Şehir devletlerinde organize bir denetim sistemi kurularak, kamu birimlerindeki görevliler yurttaşlara hesap vermekle yükümlü kılınmışlardır.

Mısır ve Roma uygarlıklarında da kamuya ait hesapların kontrol edildiğine dair kanıtlar bulunmuş, ayrıca çapraz hesap kontrolü ve mali denetim sisteminin geliştirildiği görülmüştür.

M.Ö. 1100 yılında Zhou Hanedanlığı döneminde, Çin'de denetime ilişkin kimi uygulamalar yapıldığı anlaşılmaktadır.

İslam uygarlığının geliştiği VII. ve XII. yüzyıllar arasındaki tarihsel dönemde, kamusal denetim anlayışı da yerleşmiş, İslam halifelerince, özel veya kamusal durum ayrımı yapılmadan muhasebe ve denetim birimlerinin oluşturulduğunu gösteren yazılı kaynaklar bulunmuştur.

Hesap verme sorumluluğu kavramının gelişimi ise, XVII. yüzyıl İngiltere'sine dayanmaktadır. Bu yüzyılın sonlarında, 1690 yılında, İngiltere'de önce Kamu Hesapları Komitesi oluşturulmuş ve İngiliz Sayıştay'ı kurulmuştur.

Kamu maliyesindeki parlamentonun üstünlüğü ilkesi de ilk kez bu dönemde yaşama geçirilerek yasama organının yürütmeyi kontrolü esası benimsenmiştir.

Başlangıçta işlemlerin az ve basit olduğu, günlük hesapların kontrolü ile görevlendirilmiş bir kişi, bütün gün harcamada bulunan kişiye akşamları her bir işlemi miktar ve içerik itibarıyla okutur, hesaplar hakkında fikrini söylerdi. Hesapların kontrolü ile görevlendirilen bu kişiye, görevini dinleyerek yapması nedeniyle 'dinleme' kavramının İngilizce (audience-audition) ve Latince (audire-audencia) olan sözcük karşılıklarından hareketle 'auditor' (denetçi-denetleyen) denilmiştir. Duymak, haber almak anlamına gelen 'audit' kavramı da denetim karşılığı olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Türkiye'de İç Denetim

Osmanlı sicil kayıtları incelendiği zaman, Osmanlı Devleti hukuk sistemindeki mali içerikli her konuda, kamu menfaatini gözetmek üzere kadınlara tam yetki verilmiş, kadınlara da bu yetki çerçevesinde buldukları bölgelerdeki muhasebat ile ilgili her türlü işlemin yerine getirilmesinden veya yerine getirilen işlemlerin kontrol edilmesinden sorumlu tutulmuşlardır.

II. Mahmut'tan sonraki dönemde, Osmanlı merkezi hükümetinde Avrupa örneğine uygun olarak bakanlıklar (nezaretler) kurulmaya başlamıştır. Bu kuruluşların temelini oluşturan "teftiş" birimlerinde görevlendirilenlere "müfettiş" dendiği ve böylece bu dönemden itibaren Türk kamu yönetiminde denetleme hizmetlerinin bağımsız bir birim tarafından yürütülmeye başlandığı anlaşılmaktadır.

Günümüzde ise iç denetim alanındaki kuruluşlar Türkiye İç Denetim Enstitüsü ve İç Denetim Koordinasyon Kurulu'dur. 1994 yılının Aralık ayında İç Denetim Enstitüsü'nün (TİDE) kuruluşu için ilk adımlar atılmıştır.

Bu örgüt, 1995 yılında, 47 kurucu üyenin çabalarıyla, aynı zamanda sivil toplum kuruluşu da olan bir meslek örgütüne dönüştürülmüştür. Enstitü, 1996 yılında IIA (The Institute of Internal Auditors) ve ECIIA (European Confederation of Institutes of Internal Auditing) üyeliğine kabul edilmiştir. Enstitünün adı “Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)” olarak onaylanmış ve enstitü tarafından “Uluslararası İç Denetim Standartları” Türkçe’ye çevrilmiştir.

Modern İç Denetim Kavramı

Modern iç denetim anlayışının doğup yaygınlaşması, özellikle II. Dünya Savaşı’ndan sonra Amerika Birleşik Devletleri’nde gerçekleşmiş ve son çeyrek yüzyılda artan bir gelişme hızına kavuşmuştur. ABD’deki şirketlerin finansal raporlarının doğruluğunun incelenmesi ve muhasebe kontrolleriyle uyum sağlanması olarak tanımlanabilecek olan dış denetim faaliyetinin yanı sıra; artan işlem hacmi, coğrafi uzaklık, etkinlik ve verimliliğin ön plana çıkması, şeffaflık ve kurumsal yönetim kavramlarının önem kazanması ile birlikte iç denetim faaliyetlerinin kapsam, yöntem ve içeriğinin hızla gelişmesine yol açmıştır.

“Yönetim adına denetim” olarak başlayan “İç Denetim” zamanla:

- Operasyonel denetim,
- İç kontrol süreçlerinin ve risk yönetiminin değerlendirilmesi,
- İşlem süreçlerinin analiz edilmesi

yoluyla kurum faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin artırılması gibi çağdaş unsurları da bünyesine katmıştır.

İç denetim bu süreçte, “Yönetim Adına Denetim” kavramından ayrılmış ve kurum faaliyetlerine yönelik ‘kurum dışına bağımsız bir değerlendirme sunan yönetimin denetimi’ fonksiyonuna evrilmiştir. İç denetimin, tüm bu gelişmeleri bünyesine taşıması ve genel kabul görmüş metotlarıyla, günümüzdeki çağdaş yönetim ilkelerine uygun bir meslek haline gelmesi, ABD’de kurulan İç Denetçiler Enstitüsü (IAA – Institute of Internal Auditors) ile gerçekleşmiş ve böylece ‘iç denetim’ kurumsal bir kimlik kazanmıştır.

IIA’in faaliyet göstermeye başlamasıyla birlikte iç denetim; standartları, etik kuralları ve sistematik uygulamaları olan bir meslek olarak gelişmeye ve önem kazanmaya başlamıştır. İlk olarak 1947 yılında yayımlanan “İç Denetimin Sorumlulukları Bildirgesi” zamanla iç denetim standartlarına dönüşmüş ve 1978 yılında ilk “Genel Kabul Görmüş İç Denetim Standartları” yayımlanmıştır.

İç denetim standartlarının 01.01.2009 tarihinde yürürlüğe giren son şekli, tüm dünyada iç denetim mesleğinin genel standartları olarak birçok yasal düzenlemede atıf yapılan temel bir düzenleme niteliğindedir.

ABD’de 1940’lı yıllardan itibaren yapılan bilimsel araştırmalarda, hukuka uygunluk denetimi ile sınırlı olan geleneksel denetim anlayışının yolsuzlukları ve hataları engelleyemediği, hataların çoğunun sistemden kaynaklandığı belirlenmiştir.

Bu nedenle aşağıdaki denetim tekniklerini uygulayan iç denetim kavramı önem kazanmaya başlamıştır.

- Sistem denetimi
- Risk denetimi
- Performans denetimi
- Bilgi teknolojisi denetimi

Modern iç denetim uygulamaları, denetimi, odak noktası geçmiş faaliyetlerin denetlenmesi olmaktan çıkarmıştır. Modern iç denetim faaliyetleri, geleceğin belirsizliklerinin yönetilmesi, bu doğrultuda kurum faaliyetlerinin geliştirilmesi ve kurum hedeflerine ulaşılmasını amaçlamaktadır.

İç Denetim Nedir?

Yönetimler, kendi sorumluluk alanlarındaki faaliyetlerde neler olup bittiğini fiziki olarak gözlemlemenin olanaksız olduğunu fark etmişlerdir. Bu yeni sorunlarla baş etmek amacıyla, neler olup bittiği konusunda raporlama yapacak ve nedenlerini araştırarak yeni ve özel bazı personeller görevlendirilmeye başlanmıştır.

İç denetim, bir kurumun operasyonlarını geliştirmek ve onlara değer katmak için tasarlanmış bağımsız ve nesnel güvence ve danışmanlık faaliyetidir. Risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin verimliliğini değerlendirme alanında disiplinli ve sistematik bir yaklaşım sunarak, ilgili kurumun hedef ve amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

İç denetçiler; kurumun sistemleri, yönetim süreçleri ve kültürünü derinlemesine anlar ve çözümlerler. Yönetişim süreçlerinin sağlam ve güvenilir oldukları ve yürürlükteki iç kontrollerin riskleri azaltmak için yeterli oldukları konusunda üst düzey yönetime ve yönetim organlarına güvence verirler. Aynı zamanda, yeni geliştirilen teknolojiler hakkında danışmanlık hizmeti sunarlar, fırsatları analiz ederler ve kurumsal gelişim için çeşitli tavsiyelerde bulunurlar.

Tüm bunlar, iç denetçilerin bir kurumun stratejik, mali ve operasyonel hedeflerine ulaşması, etik kurallara uygun bir hesap verebilirlik ortamı ve kültürünü koruması bakımından her şeyin olması gerektiği gibi gidip gitmediğini değerlendirdikleri anlamına gelir.

İç Denetimin Teftiştten Farkı

Teftiş, iş ve işlemlerin geçmişe dönük olarak mevzuata uygunluğunun denetlenmesidir. İç denetimin teftiştten en büyük farkı odağının mevzuat değil risk olmasıdır.

Riskler, geleceğe dönük hedeflere ulaşılmasını engelleyecek olaylardan kaynaklanan potansiyel sonuçlardır. Geçmişte yapılan hata ve suistimaller mutlaka bir risk nedeni ile oluşan sonuçlardır.

İç denetim içinde farklı denetim türlerini barındırabilir:

- Mali denetimler,
- Operasyonel denetimler,
- Mevzuat denetimleri,
- Bilgi sistem ve teknoloji denetimleri ve/veya sadece risk kontrol değerlendirmeleri

Bunlar denetim alanına göre ayrı ayrı ya da değişik kombinasyonlar ile gerçekleştirilir.

Örneğin bir satınalma denetimi içinde, risk/kontrol değerlendirmesi ve mevzuat denetimi farklı yüzdeler ile yer alabilir. Bir muhasebe denetiminde finansal denetim ve operasyonel denetim birlikte gerçekleştirilebilir. Bu tamamen denetimlerin nasıl planlandığı ve hangi amaçla gerçekleştirildiğine bağlıdır.

İç denetim, farklı alanlarda farklı denetim türleri ile gerçekleştirilebilir. Ancak tüm bu denetimlerin kapsamında, risk kontrol değerlendirmeleri, az ya da çok mutlaka yer almalıdır.

Örneğin operasyonel denetimlerin önemli bir kısmı iç kontrollerin etkinliği ve verimliliğinin değerlendirilmesidir.

İç denetim, hissedarlara ve/veya hissedarlar tarafından atanan Yönetim Kurulu'na, kurumda yürütülen iş ve işlemlere ilişkin makul güvence sağlar; kurum içindeki mevzuata uygunsuzluğu, hataları, hileleri, verimsizliği ve riskleri engelleyici ve tespit edici bir mekanizmadır.

Özetle iç denetim, yönetici ve çalışanların hatalarını bulmak için değil, eksiklerini kapatmak için çalışır. Bu bakımdan kurum içinde güvenilmesi ve desteklenmesi gereken bir fonksiyondur.

Şirketler doğru yolda olup olmadıklarını iç denetim çıktıları ile anlar ve gerekli önlemleri alırlar.

İç Denetim Ne Değildir?

Yukarıda bahsi geçenlerin haricinde iç denetimin ne olmadığını aşağıdaki ifadeler ile anlatmak mümkün olabilir:

- Sadece mali odaklı değildir,
- Sadece uygunluk odaklı değildir,
- Teftiş değildir,
- Check-list denetimi değildir,
- Kalite denetimi değildir,
- Yönetimin, şirket personelini sıkıştırdığı ve sorguladığı bir araç değildir.

İç Denetim Neyi Amaçlar?

Özetle, iç denetim:

- Belirli bir ölçüğe gelmiş tüm şirketlerin, ihtiyacı olan öz eleştiri yapılarak kral çıplak diyebilmesini,
- Mesaisini günlük operasyonel sorunlar ve günü kurtaracak çözümler üretmeye harcayan orta kademe yöneticilerin strateji, performans yönetimi, kalite yönetimi, risk yönetimi gibi konulara da odaklanmasının sağlanmasını,
- Yönetimin ihtiyaç duyduğu geleceğe yönelik risklerin raporlanabilmesini amaçlar.

Saygılarımla,



Alper YURTOĞLU

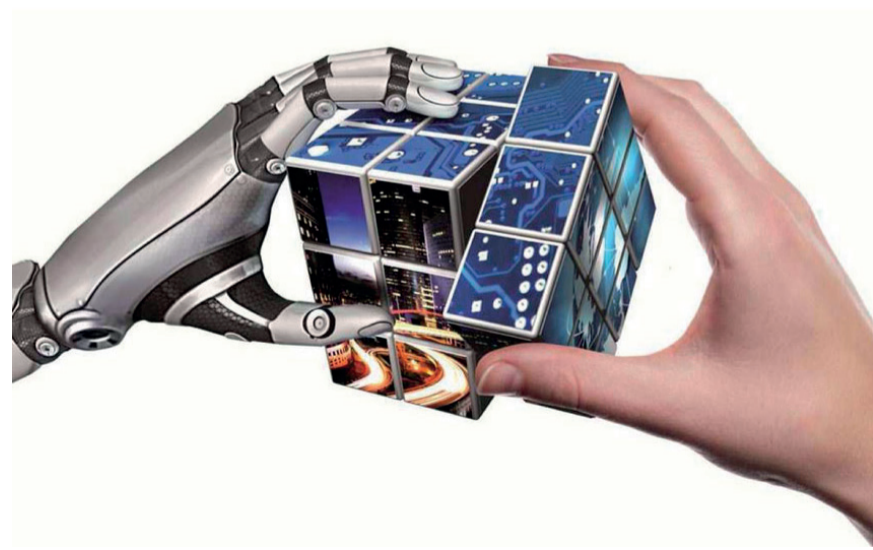
Egebitmes Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Üretim Yönetim Sistemleri
Direktörü

Yalın Dijital Dönüşüm

Bir önceki buluşmamızda, mobil teknolojilerin ve sosyal medya kullanımının artması ile beklentileri yüksek ve hızlı tedarik edip çabuk tüketen bir müşteri profili ile karşı karşıya olduğumuzu vurgulamıştık. Ek olarak sanayileşmiş ülkelerin ucuz dış kaynak kullanımını yerine, yüksek teknoloji üretim tesislerinde katma değerli ürün üretimine odaklandıklarından bahsettik. Bu gelişmeler sonucu hayatımıza kişiselleştirilmiş seri üretim ve akıllı fabrika kavramları eklenmiştir.

Bugün de Dijital Dönüşüm paradigmasının Yalın Üretim yöntemleri ile ilişkilendirilmesi üzerine odaklanmak istiyoruz. Birbirlerinden farklı disiplinler olan Dijital Fabrika ve Yalın Üretim, farklı felsefe ve metodlar kullansalar da aynı hedefi amaçlamaktadırlar: “Müşteri beklentilerini en kısa sürede, en yüksek kalite ve en düşük maliyet ile karşılamak.”

Yalın Üretim; değer, değer akışı, sürekli akış, sürekli iyileşme gibi yöntemleri kullanarak, kurumların iş yapış biçimlerinde küçük adımlar ile sürekli iyileşmeler öngörmektedir. Dijitalleşme ise daha pragmatik bir yaklaşım ile veri ve bilgiyi ön plana çıkartarak, anlık izleme, kestirimci analizler ve proaktif karar alma üzerine odaklanır. Bu iki disiplin birbirlerinin alternatifi değildir, bağımsız projeler olarak yönetilebilirler. Bununla birlikte ortak bir strateji altında yönetilmeleri, işletmeler için büyük bir sinerji ve rekabet avantajı sağlayacaktır.



Her iki disiplini bağlayan en temel dinamik, değişimdir. Yalın Üretim prensiplerini benimseyen organizasyonlar değişimin gereğine inanır, süreçlerini yeniden tanımlarlar. Üretimde Dijital Dönüşüm paradigmasının temelinde de değişen iş dünyasına ve müşteri taleplerine uyum yatmaktadır.

İşletmeler kütle üretimi yapmak için tasarladıkları büyük üretim tesislerini, kısa teslim süreleri ve küçük parti miktarları ile müşteri taleplerini karşılayacak biçimde değiştirmeyi öngörmektedir.

“Ölçemediğimizi iyileştiremeyiz” yaklaşımı da her iki disiplin için ortaktır.

Kayıpların tespit edilmesi, sürekli iyileştirilmesi ve sonuçların doğrulanması için, işletmeler performans metriklerini belirlemeli ve anlık takip etmelidir.

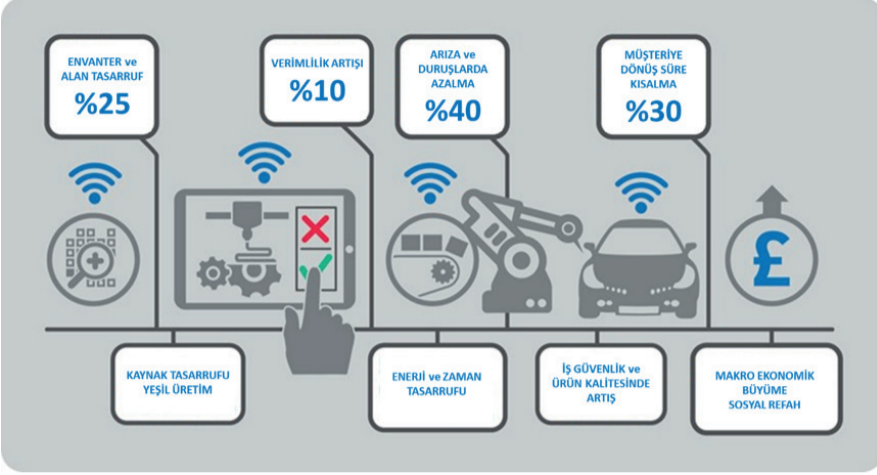
Metrik kullanıcısı paydaşlar, özel hayatlarındaki mobil ve dijital teknoloji kullanımını, üretim süreçlerinden de beklemektedir. Bu çalışmanın dijital ortamda ve görsel ekipmanlar ile yapılması ise kullanım verimlerini artıracaktır.

Değer akışının tanımlanması, Yalın Yaklaşımın ilk adımıdır. Benzer şekilde Dijital Dönüşüm çalışmaları da teknoloji ve iş dünyasındaki yeni alışkanlıkların katma değer zincirini değiştirdiği gerçeği üzerine kurulmuştur.

Bu konudaki belli başlı alt başlıklar: Bilginin bulut üzerinde paylaşımı, yatay-dikey entegrasyona verilen önem, tedarik ve satış süreçlerinin SaaS iş modelleri ile bağlanması ve değer akış zincirinin tüm paydaşlar için anlık olarak dijital ortamdaki paylaşımıdır.

Dijital Sistemlerin, topladıkları ve işledikleri veriler ile aldıkları aksiyonları firma kültürü haline getirme ve yeni iyileştirmeleri tetikleme mekanizmalarında zaafı vardır. Bu zaafı gidermenin en basit ilacı, Yalın Felsefenin olmazsa olmaz bileşenleri olan Liderlik ve İnsan Faktörüdür.

Daha verimli ve kârlı bir organizasyona dönüşmek hepimiz için mümkündür.



•Süreç gereği devam edecek israfları olabildiğince azaltıp dijital çözümlerle yönetmek

•Dijital çözümler için altyapı kurulduktan sonra sürekli iyileştirme döngüsü içinde anlık ihtiyaçlara göre adım adım ilerlemek

•Yalın yöntemler ve dijital dönüşüm ile elde edilen sonuçların, tanımlı KPI ile ölçülmesi ve finansal sonuçlarının değerlendirilmesidir.

Saygılarımla,

Üretim ve tedarik zinciri dahil olmak üzere katma değer zincirindeki her aşamanın dijitalleşmesi, makine-insan-altyapı etkileşiminin sağlanması, akıllı üretim sistemleri ve kararını kendi alan hücreler şüphesiz radikal performans artışları sağlayacak yeni fırsatlar yaratacaktır. Ancak, bütünsel değer akışını göz önüne almayan ve niçin dijitalleştiğini tanımlamadan kurulan sistemlerde başarısızlık riski bulunmaktadır.

Yalın dijital dönüşüm öncesi seçilecek temel iyileşme hedeflerine örnek olarak aşağıdaki başlıkları sıralayabiliriz:

- Müşteri dâhil tüm paydaşların bilgiye anlık ulaşması
- Verinin görselleşmesi ile bireylerin farklı bakış açılarının geliştirilmesi
- Değer akışının takibi için gerekli ölçme ve değerlendirme sistemlerinin temini
- Değer katmayan faaliyetlerin (israfların) dijitalleştirilerek yerine elimine edilmesi
- Dijitalleşmenin küçük adımlar ile sürekli iyileştirme mekanizması içinde planlanması
- İnsanın operasyonel işlerden kontrol ve onay mekanizması haline getirilmesi
- Tekrarlı veri giriş ve karmaşık veri işleme işlemlerinin elimine edilmesi

Yalın dijital dönüşümü gerçekleştirmek için önerdiğimiz izlenecek yöntemler:

- Yalın yöntemler ile değer akışını oluşturmak, dijital dönüşüm katma değer zinciri ile eşleştirmek
- İsrafları belirlemek, dijital yatırımdan önce bunları elimine etmek

BU GURUR HEPİMİZİN

Formfleks A.Ş., Ford Otosan tarafından bu yıl yedincisi gerçekleştirilen İmalatçılar Zirvesi'nde 'Gümüş Yıldız' kategorisinde ödül aldı.

"Yarın için bugünden değişmeye hazır mısınız?" teması ile 19 Mart 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen etkinlikte ödül, şirket adına Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem ALPTEMOÇİN'e, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar YENİGÜN tarafından takdim edildi. Zirveye ayrıca; Genel Koordinatörümüz Dr.Nazım SERHATLI, Formfleks A.Ş. Genel Müdürümüz Ömer ŞANLI ve Erkurt Yalıtım A.Ş. Fabrika Müdürümüz Mehmet Emin YILDIZ da katıldı.



EXTIM GmbH ZİYARETİ

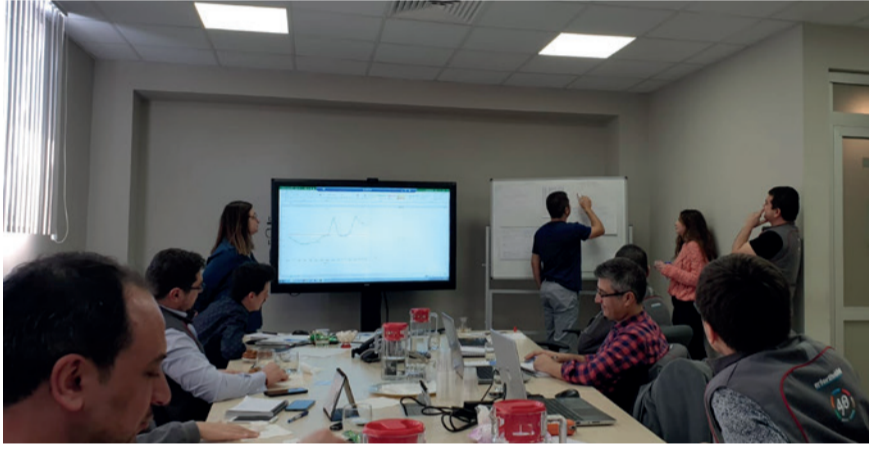
9 Nisan 2019 Salı günü, şirket vizyonu ve stratejik hedefler doğrultusunda sektör temsilcileriyle bir araya gelen Erkurt Holding, EXTIM GmbH ile, Formfleks A.Ş.'de bir kick-off toplantısı gerçekleştirdi.

Toplantıya Erkurt Holding adına Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem ALPTEMOÇİN, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mert BEKLER, fabrika müdürlerimiz ve fabrikalarımıza bağlı Üretim, Kalite, Planlama ve Lojistik, Mühendislik ve Ar-Ge kısım müdürlerimiz; EXTIM GmbH adına ise İcra Direktörü Ahmet YILMAZ, Operasyon Yöneticisi Nevzat SARGIN ve Teknik Danışman Müştak ÇAĞLAR katıldı.

Toplantının ardından, Formfleks showroom ve üretim alanı, Erkurt Yalıtım ve Taysan fabrikaları gezilerek, ürünlerimiz ve hatlarımız tanıtıldı.

ERKURT YALITIM – YÖNETİMİ GÖZDEN GEÇİRME TOPLANTISI

9 Mart Cumartesi günü, 2019 yılı hedeflerinin ve yıllık kalite faaliyet planının da görüşüldüğü Erkurt Yalıtım Yönetimi Gözden Geçirme toplantısı Otantik Otel Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.



DMAIC PROJESİ GÖZDEN GEÇİRME TOPLANTISI

23 Mart 2019 tarihinde, Erkurt Yalıtım A.Ş.'de tüm çalışma ekiplerinin katılımıyla, 2019 yılı DMAIC projeleri Gözden Geçirme Toplantısı gerçekleştirildi. Fabrika Müdürümüz Mehmet Emin YILDIZ'ın başkanlığında gerçekleşen toplantıda, ekipler çalışmalarını hakkında görüş alışverişinde bulundu.

FORMFLEKS BURSA VARDİYA AMİRLERİ – TAKIM LİDERLERİ TOPLANTISI

7 Nisan Pazar günü, 2019 yılı hedeflerinin ve yıllık kalite faaliyet planının da görüşüldüğü Formfleks Bursa Vardiya Amirleri ve Takım Liderleri Toplantısı, Crowne Plaza Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

Toplantıya Formfleks Genel Müdürümüz Ömer ŞANLI, Formfleks Bursa Fabrika Müdürümüz M. Cumhuri ULURAK, Metod Müdürümüz Mustafa BARIŞ ve Üretim Müdürümüz İbrahim AKBAYIR'ın yanı sıra üretim mühendislerimiz, vardiya amirlerimiz ve takım liderlerimiz katıldı.



FORMFLEKS – YÖNETİMİ GÖZDEN GEÇİRME TOPLANTISI

Formfleks A. Ş. Yönetimi Gözden Geçirme Toplantısı, 6 Nisan Cumartesi günü, Crowne Plaza Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

Toplantıda, Formfleks A.Ş. Genel Müdürümüz Ömer ŞANLI ve Formfleks Bursa Fabrika Müdürümüz M. Cumhuri ULURAK, ilgili bölüm yöneticilerimize tüm süreçlerle ilgili bir sunum gerçekleştirdiler.

Hannover Messe 2019 Fuar Ziyaretimiz

Endüstri teknolojilerinin kalbi sayılacak olan Hannover Messe 2019 fuarına bu yıl Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mert BEKLER ile Digital Dönüşüm Müdürümüz (CDO) Bülent DENİZ katıldılar. 3 gün süren ziyarette, işletmelerimiz için faydalı olabilecek birçok noktadaki uygulamaları yerinde inceleme fırsatı buldular. Detayları, yandaki video haberimizde bulabilirsiniz.



YÜCEL KONT'A VEDA

Erkurt Yalıtım A.Ş. ekibimiz, çalışma hayatına 1989 yılında Erkurt'ta başlayan Yücel KONT'u emekliliğe uğurladı.

Hazırlanan törende, tüm çalışanlarımız, Yücel Bey'e, hayatının bu yeni dönemi için iyi dileklerde bulundu.

ERKURT YALITIM BOWLING TURNUVASI

Ford Q1 - SMRT denetim sürecini başarıyla tamamlayan Erkurt Yalıtım A.Ş. ekibi, 22 Mart akşamı bowling turnuvasında buluşarak denetim sonucunu kutladı.

İkişer kişilik takımlar halinde yapılan turnuvada kazanan Emrah GÜRCAN ve Merve ÇERÇİ'den oluşan ekip oldu.

Turnuvanın ardından Muhasebe Uzmanımız Murat MENEKŞEDAĞ'ın doğum günü de kutlandı.



5 GELENEKSEL UÇURTMA ŞENLİĞİ

Çocuklarımızla birlikte özgürce eğlenmeye ne dersiniz?

28 NİSAN 2019
Gölyazı, Zambaktepe 10:30

ETKİNLİKLERİMİZ

- Uçurtma
- Animatör
- Patlamış mısır
- Pamuk şeker
- Dondurma ikramı
- Kumanya ikramı

erkurtholding

Lütfen katılımcı sayınızı, 05 Nisan 2019 tarihine kadar İnsan Kaynakları Departmanı'na iletiniz.

Yazışma Adresi: Minareli Çavuş Bursa Organize Sanayi Bölgesi Mh.

Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE

T: (0224) 314 10 00 e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr www.erkurtholding.com.tr

