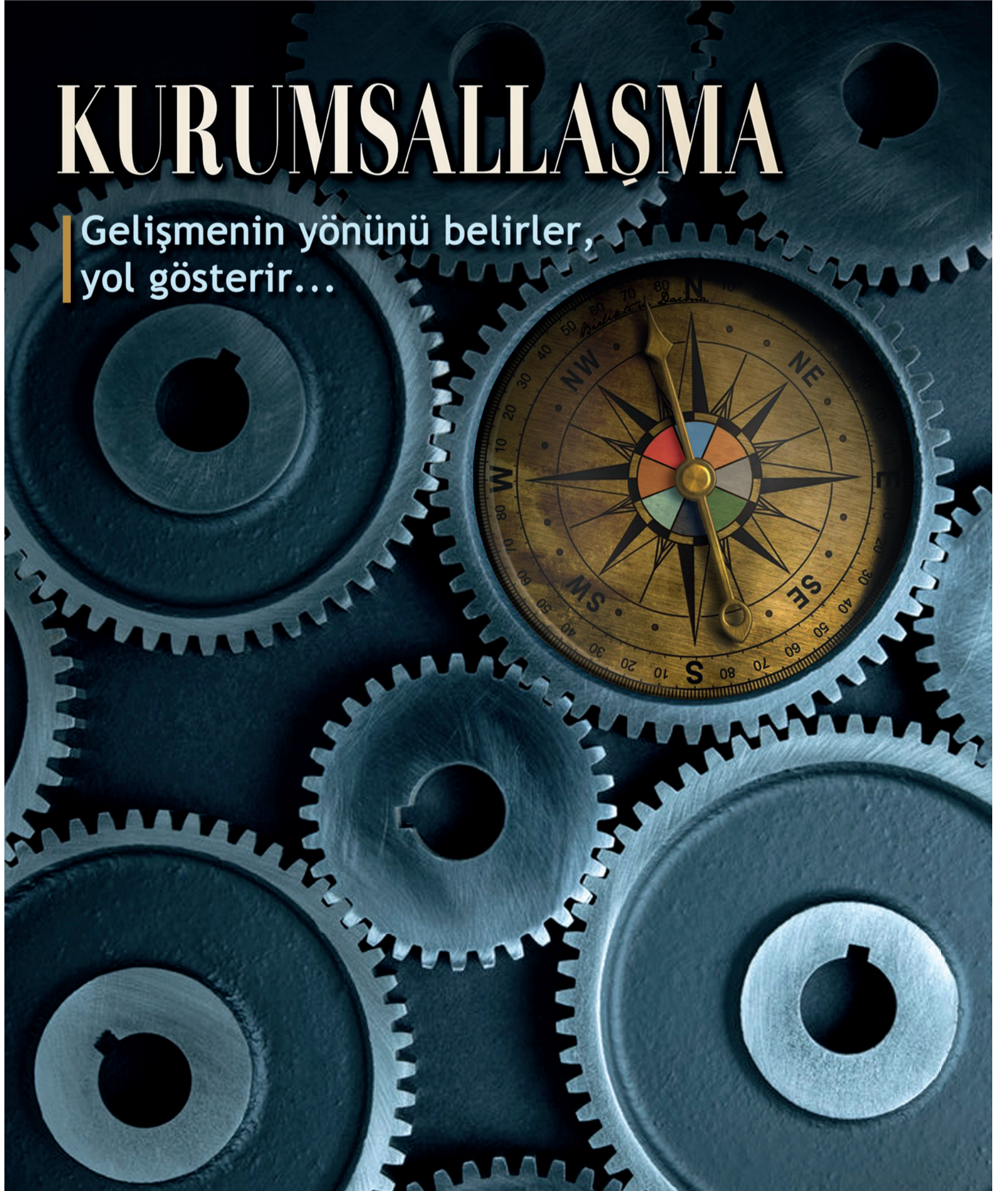


KURUMSALLAŞMA

Gelişmenin yönünü belirler,
yol gösterir...



içindekiler

03 İÇ MÜŞTERİ
Âli Kerem ALPTEMOÇİN

04 HABERLER

05 AİLE ŞİRKETLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Dr. Yılmaz ARGÜDEN

08 DENGELENME, DISİPLİN, DEĞİŞİM
İlker ALTUN

11 ORTA VADELİ PROGRAM
Dr. Halil YÜRÜDÜ

E-PAROLA,
Erkurt Holding A.Ş.'nin
Ücretsiz yayın organıdır.

Adresi: Minareli Çavuş B.O.S.B. Mh.
Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa
T: (0224) 314 10 00
e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr
www.erkurtholding.com.tr

İmtiyaz Sahibi: Â. Kerem ALPTEMOÇİN
Yazı İşleri Müdürü: Dr. Nazım SERHATLI
Hazırlık: Erkurt Holding



Âli Kerem ALPTEMOÇİN

Erkurt Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

ÇOK DEĞERLİ MESAI ARKADAŞLARIM,

“Geçtiğimiz Nisan ayında, Erkurt şirketimizde Mehmet Emin YILDIZ Bey’in başkanlığında bir proje başlatmıştık. Problem çözme teknikleri adıyla başlattığımız eğitimler ve çalışmalar, aslında Erkurt’un iş mükemmelliği yolculuğunun ilk adımları olarak tanımlanabilir.”

Video için
tıklayınız



BMGI Türkiye’nin yönetici ortağı olan **Devrim ZÜMRÜTKAYA** Bey’in danışmanlığında başlatılan çalışmalarda, Erkurt’un günlük hayatında karşılaştığı problemlerden dört tanesi seçilmiş ve her bir problem için bir takım kurulmuş. Tüm beyaz yakanın katılımıyla kurulan takımların ayrı ayrı isimleri var.

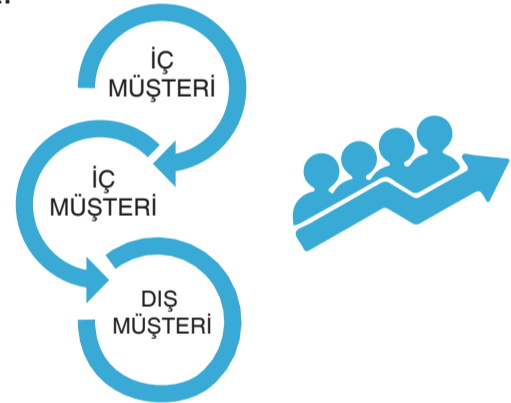
Kalite veya verimlilik geliştirme ya da israf önleme için seçilen projelerde önce problem tanımlanmış, sonra mevcut durum tespit edilmiş ve ulaşılmak istenilen hedefler saptanmış. Sonrasındaysa kök neden analizi yapılarak çözümler geliştirilmiş ve düzeltici faaliyetler takvime bağlanmış. Aslında benzeri problem çözme yöntemlerine aşinayız. Ancak, bu projede fark yaratan durum; BMGI şirketinden, problem algılama, sorgulama ve çözme teknikleri anlamında **know howları** olan DMAIC sürekli iyileştirme metodunu öğreniyor olmamız. Alınan sonuçlar da memnuniyet verici olmuş ki benden sunum için tarih istediler. Ben de derhal davete icabet ettim.

Son zamanlarda katıldığım ve en keyif aldığım toplantı oldu diyebilirim. Erkurt’ta aramıza yeni katılan pırıl pırıl genç mühendislerin heyecanı, kıdemli büyüklerinin tecrübelerine katılınca ortaya çok lezzetli bir yemek çıkmış. E, benim işim de, anlatılanların işletmeye yansıtılıp yansıtılmadığını merak etmek, yansıtılsa da sürekliliğinin nasıl korunacağına dair sorular sormak. O konuda da tatmin edici cevaplar alıp, bir de üzerine Mehmet Bey’den 2019 yılında yirmi yeni konuda çalışma yapmayı kendilerine hedef olarak koyduklarını öğrenince, bu lezzetli yemek “**yeme de yanında yat**” tadında oldu.

BMGI Türkiye’ye ve projeye desteğini veren Erkurtlulara teşekkür ediyorum. Ellerinize sağlık.

İlk sayımızda, planlama birimlerinin değişen üretim ve pazarlama anlayışında ne kadar önemli hale geldiğine değinmiştim. Kalite ve teslimat, otomotiv sanayinin zaten olmazsa olmaz öncelikleridir.

Ancak, yeni nesil hammaddeler ve çok değişik tipli model üretimi, kalite ve tedarik zincirindeki tüm süreçlerin çok özenli bir şekilde yeniden sorgulanmasını gerektiriyor. Bizim belki de en güçlü yanımız, entegre bir düzen içerisinde, bir şirketimizin hammaddesini, başka bir şirketimizin ürettiği olması. Biz de bu yapıya daha da güç katmak için, “**İÇ MÜŞTERİ**” kavramını sorguluyor ve geliştiriyor olmalıyız.



İç müşteri kavramı, değer zincirinde, bir sonraki sürecin bir evvelki sürecin müşterisi olduğu durumdur. Yani, ardışık süreçlerde birbirlerini etkileyen unsurların, birbirlerini grup şirketiymiş gibi değil de müşterisi ve tedarikçisi olarak görmesini gerektirir. Bu yaklaşım, kendi süreçlerimizi standartlaştırarak geliştirirken, müşterilerimize verdiğimiz hizmetlerde de iyileşmeyi sağlayacaktır kuşkusuz.

Bunun ilk adımını da 25 Ekim 2018 tarihinde duyurduğumuz, Kasım ayında denemesini yapacağımız ve Aralık ayından itibaren de uygulamaya geçeceğimiz iç düzenlememizle atmış olduk. Bu kavram üzerinde daha çok duracağız ve bakış açımızı değiştireceğiz. “**Kim kimin müşterisi?**”, “**Kim kimin tedarikçisi?**” ve “**İç müşterimi nasıl memnun ederim?**” sorularını sormaya bir an evvel başlayalım derim.

Sevgi ve Saygılarımla...



ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİCİSİ SONO MOTORS ZİYARETİMİZ - MÜNİH

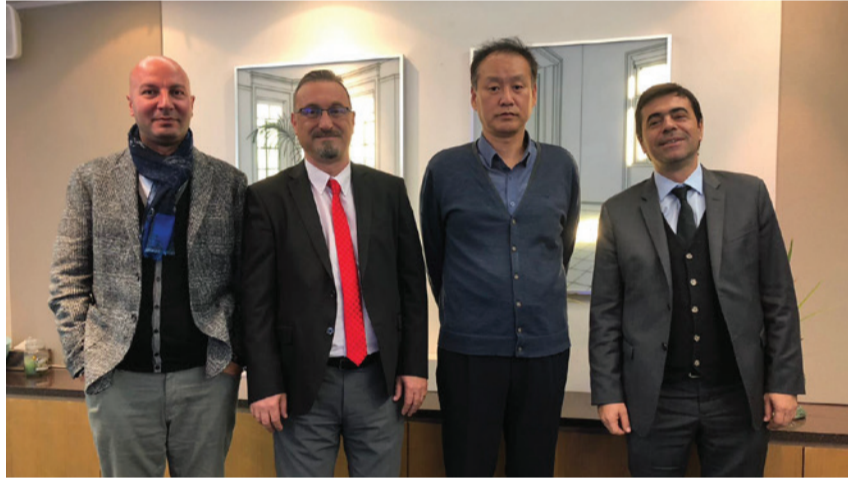
Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkanı Âli Kerem ALPTEMOÇİN ve Formfleks Bursa Fabrika Müdürü M. Cumhur ULURAK Almanya'da bulunan, elektrikli motor üretici firmaların öncülerinden SONO MOTORS'un ofisini ziyaret ettiler.

Video için tıklayınız



FORD HEYETİNİN BURSA FORMFLEKS FABRİKASI ZİYARETİ

Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı (Satınalma) Güven ÖZYURT'un başkanlığında Ford heyeti Bursa Formfleks Fabrikası'nı ziyaret etmişlerdir.



KORE ZİYARETİMİZ

Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert BEKLER, Formfleks Bursa Fabrika Müdürü M. Cumhur ULURAK ve Erkurt Holding Fiyat Analiz Müdürü Cenker TUNCEL, sektörel gelişmeleri takip etmek için Kore ziyaretinde bulundular.

ITMA ASIA + CITME 2018 - ÇİN

Bu yıl Shangay'da altıncısı düzenlenen ITMA ASIA + CITME 2018 fuarına Erkurt Holding olarak katılım sağlandı. Erkurt Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mesut BEKLER ve Cemre A.Ş. Fabrika Müdürü İlhan ÇALIŞKAN'ın katıldığı fuarda çok sayıda firma ile birebir görüşme yapıldı.



MERCEDES HEYETİNİN ERKURT YALITIM FABRİKASI ZİYARETİ

Mercedes Aksaray Fabrikası Tedarik Zinciri Departman Müdürü Emre ERGANİŞ, Yan sanayi yöneticileri Mustafa AYDEMİR ve Ahmet MURATOĞLU, Erkurt Yalıtım Fabrikası'nı ziyaret ettiler.

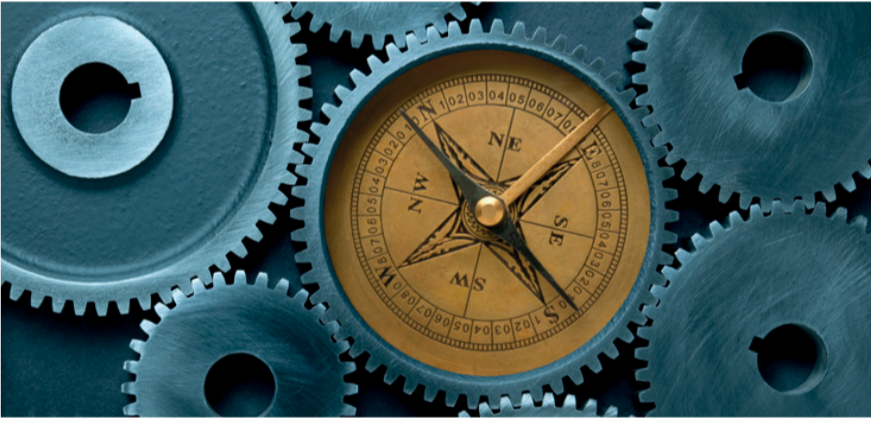


Dr. Yılmaz ARGÜDEN¹

AİLE ŞİRKETLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aile şirketlerinin en güçlü yönleri arasında **hızlı karar verebilme ve büyüme** yetenekleri bulunuyor. Çünkü paylaşılan ortak geçmiş, değer yargıları, karşılıklı güven ve etkin iletişim, karar almada ve uygulamada süratli olmayı sağlayabiliyor. Ancak nesiller ilerledikçe ve aileler büyüdükçe **iş ve aile rollerinin birbirine karışması**, işle ilgili konuların aile ilişkilerini zedelemesi, paylaşım esaslarının belirsizliği, duygu ile mantığın karıştırılması aile şirketlerinin geleceğini tehdit ediyor.

Bu nedenle günümüzde aile şirketlerinin en önemli sorunu **kalıcılığı / sürekliliği** sağlayabilmektir. Dolayısıyla, aile şirketlerinin gerek sürekliliklerini sağlayabilmek gerekse gelecek başarılarını garanti almak için önemli bir kurumsallaşma sürecine girmeleri kaçınılmazdır.



Kurumsallaşma 'kutup yıldızı' gibidir. Ulaşılması imkânsız gibidir ancak gelişmenin yönünü belirler, yol gösterir. Kurumsallaşmanın tanımını şu şekilde yapabiliriz: "Bir şirkette her çalışan, o şirketin karşılaşılabileceği her durumda ne yapılması gerektiğini biliyor ve herhangi bir talimat almadan yapabiliyorsa o şirket kurumsallaşmıştır." Kurumsallaşma şirketin harekete geçirebildiği tüm kaynakların şirketin misyonu doğrultusunda odaklanabilmesi, bu nedenle rakiplerine göre başarılı olması ve başarının kişiye bağlı olmaktan çıkıp, sürdürülebilir olması için faydalıdır.

Ülkemizde lider odaklı bir yönetim kültürü kurumsallaşma kültüründen daha baskın olduğu için bu konuda alınacak çok yol var. Ancak, özellikle önemli sermaye birikimi sağlamış kurumlarda nesiller arası liderlik geçişleri arttıkça, kurumsallaşmanın önemi ve farkındalığı artıyor.

Ailenin iş ile ilgili konuları ciddi ve profesyonel bir şekilde ele almasını sağlamak için **bağımsız** üyelerin etkin olduğu bir şirket yönetim kurulu oluşturulması şirketin kurumsallaşmasına önemli katkı sağlıyor.

Yönetim Kurullarına seçilen üyelerin nitelikleri ve bağımsızlıkları şirketlerin başarısını doğrudan etkiliyor. Bağımsız üyeler doğal olarak şirketin çıkarlarını bireysel çıkarların üstünde tutabilme ve kararlarda tarafsız olma avantajına sahiptir. İster aile şirketi isterse kurumsal ortaklara sahip olsun, böyle bir yaklaşımla yönetilen şirketlerde, ortaklar arası sorunların yaşanma olasılığı azalıyor. Böylelikle birçok kurum için en ciddi tehdidi oluşturan iç çekişmelerin önü kesilmiş oluyor.

Sürdürülebilirlik kavramı, kurumlar için önceleri sosyal sorumluluk programları ve kurumsal itibar ile ilişkilendirilen bir konu iken, artık risk yönetimi ve daha da ötesi sürdürülebilirlik kavramının değer yaratımı için vazgeçilmez olduğu pek çok Yönetim Kurulu ve CEO tarafından kabul ediliyor.



¹ Dr. Argüden, ARGE Danışmanlık'ın ve Rothschild Türkiye Ofisi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir. Dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu UN Global Compact Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek, UNGC Yönetim Kurulu'nda görev üstlenmiştir. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketi'nin başlatılmasına liderlik yapmıştır. 'İyi yönetim, kaliteli yaşam' anlayışını yaygınlaştırma hedefi için çalışan ve kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kurucusudur.

Güven, iyi yönetişimin özü ve sürdürülebilir kalkınmanın temelidir. Kurumlar başarı için sadece kendi kaynaklarını değil, aynı zamanda başkalarının da kaynaklarını kullanmak zorunda kalıyorlar. Başkalarının kaynaklarına ulaşabilmek için ise onlarla güven veren ilişkiler kurabilmeleri gerek... Bu nedenle, güvenilir olmak başarı ve gelişme için hayati önem taşıyor. Bu paydaşlar yalnızca hissedarları, çalışanları, sendikaları ve müşterileri değil, aynı zamanda toplumun parçası olan bütün bireyleri ve kuruluşları da kapsamaktadır. Bu nedenle, kurumların iyi yönetişimi benimseyerek tüm ilişkilerinde güvenilir olmaları başarı ve gelişme için hayati önem taşıyor.

Sürdürülebilir ve kapsayıcı bir küresel ekonomi ancak uzun vadeli kârlılık ile etik davranış biçimini, sosyal adaleti ve çevresel özeni bir arada barındıran, tüm paydaşların ve gelecek nesillerin çıkarlarını gözeten bir anlayışın kurumların yönetiminde hâkim olmasıyla gerçekleşebilir.



Örneğin, çevre etkileri nedeniyle en büyük risklere tabi olanlar şu şekilde gruplanabilir:

- (I) Coca-Cola gibi marka değeri yüksek şirketler,
- (II) BP, Rio Tinto gibi potansiyel çevre etkileri yüksek olan şirketler,
- (III) Nestle gibi tabiat ürünlerine bağlılığı yüksek olan şirketler,
- (IV) DuPont gibi kimya alanında çalışmaları nedeniyle yüksek düzeyde denetime tabi şirketler,
- (V) Ford, Intel gibi ürünleri yaşam eğrileri boyunca çevre etkileri nedeniyle her gün daha yüksek düzeyde denetime tabi olan şirketler,
- (VI) Unilever, GE gibi çevre konusuna önem veren şirketlerin tedarikçisi konumunda olan şirketler,
- (VII) Exxon, Union Carbide gibi önemli çevre zararlarına neden olmuş, bu nedenle bu konudaki itibarları açısından daha duyarlı olması gereken şirketler.

Çevre etkileri de çok farklı alanlarda karşımıza çıkabiliyor:

- (I) Karbon salınımları,
- (II) Yüksek enerji kullanımına bağımlılık,
- (III) Suyu kirletme potansiyeli, gerek içine katılanlar nedeniyle gerekse ısı nedeniyle,
- (IV) Tabiat çeşitliliğine verilebilecek potansiyel zararlar,
- (V) Zehirli ve tehlikeli atıklar,
- (VI) Hava kirliliğine neden olabilecek salınımlar,
- (VII) Atık yönetimi,
- (VIII) Ozon tabakasına zarar verebilecek gazların kullanımı,
- (IX) Denizler ve okyanuslardaki yaşama verilebilecek zararlar,
- (X) Ormanlara ve tarım alanlarına verilebilecek zararlar,
- (XI) Erozyon etkileri.

Bu konularda yapılacak çalışmaların maliyet, risk, getiri ve itibar etkileri birlikte değerlendirilmelidir.

Örneğin maliyet indirimi eko-verimlilik kavramı çerçevesinde kullanımı azaltan uygulamalarla kazanılabileceği gibi, çevre etkilerini azaltacak yatırımların yapılmasıyla cezalardan sakınma yoluyla da sağlanabilir. Ayrıca, bu yaklaşımların sadece kendi şirketinizin faaliyetlerinde değil, tüm tedarik zincirinde uygulanması ve bu uygulamalara sahip tedarikçilerle çalışılması da önemli kazanımlar elde edilmesi açısından faydalı oluyor.

Birçok ürünün tasarım aşamasında tüm ürün hayatı boyunca oluşabilecek çevre etkileri değerlendirildiğinde, sonradan düzeltmeye göre daha etkili sonuçların elde edilebildiği gözlemleniyor.



Bir şirketin çevresel risklerini belirleyebilmek için sorgulaması gerekenler şu şekilde özetlenebilir:

- (I) Şirketimizin çevre etkileri hangi coğrafyayı ve hangi konuları içeriyor?
- (II) Şirketimizin devamlılığı için hangi kaynaklara ne kadar gereksinimimiz var? (enerji, su gibi),
- (III) Çevre salınımlarımızı ölçüyor muyuz, kullandığımız hava ve suyun tabiata dönüşünü nasıl gerçekleştiriyoruz?
- (IV) Bu süreçlerimizdeki riskleri düzenli olarak değerlendiriyor muyuz?
- (V) Sektörümüzde diğer şirketler ne gibi sorunlarla karşılaşılıyor?
- (VI) Çevre standartlarından hangileri bizim işimiz için önemli, bu standartlardaki gelişimlere uyum sağlayacak hazırlıklarımız var mı?
- (VII) Aynı soruları tüm tedarik zincirindekiler için de sorguluyor muyuz?
- (VIII) Ürünlerimiz tüketiciye ulaştıktan sonra nasıl kullanılıyor? Nasıl atılıyor? Ve Ne gibi çevre etkileri oluyor?

Günümüzde sürdürülebilirliği hedefleyen şirketler sadece çevre ile ilgili sorumluluklarına değil, aynı zamanda faaliyetlerinin sosyal etkileri konusunda da benzer yaklaşımlar göstermek durumundalar. Satın alım kriterlerinin içerisinde tedarikçilerinin insan haklarına, çalışma haklarına ne kadar özen gösterdikleri ve ne kadar ayrımcılıktan uzak bir kapsayıcılık anlayışı benimsedikleri kurumsal itibarı ve şirket değerini doğrudan etkiliyor. Özellikle aile şirketlerinin birçoğunun aile adını şirketlerine vermiş olmaları onlar açısından kurumsal itibarın daha da önemli olmasına neden oluyor.



Bu nedenle, her yaptığımız faaliyetin gelecek nesillerden ödünç alarak kullandığımız çevre etkilerini farklı boyutlarda ölçmeksizin ve bunları en aza indirmek için tasarım aşamasından itibaren planlama yapmaksızın, şirketlerin çevre ve sosyal etkilerini '**Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri**' ile uyumlu hale getirmeleri çok güç olur. Çünkü, ölçülmeyen performans iyileştirilemez ve erken alınmayan tedbirlerin yaratacağı zararların giderilmesi hem daha güç olur hem de düzeltilme maliyetleri daha yüksek olur.

Aile şirketleri uzun vadeli düşünmeye ve gelecek nesillerin geleceğine yatırım yapmaya odaklanmış durumda... Bu nedenle, sürdürülebilirlik çalışmalarına uyum sağlamak aile şirketleri açısından daha kolay.

Özellikle de kurumsal yönetimi benimsemiş ailelerde bu çalışmalar daha rahatlıkla yürütülüyor, bu şirketlerin kendileri de daha sürdürülebilir oluyor.

Saygılarımla...



İlker ALTUN

Aysberg Yayın Yönetmeni

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR PİL VE TÜRKİYE

Elektrikli araçların gündemdeki ağırlığı artıyor. Ancak her şeyin başında pil ve buna yönelik teknolojiler geliyor. Tek tekerlekli ginger'dan 16 tekerlekli treylere, kaykaydan otomobile taşınabilir enerji kaynakları ile sağlanan elektromobilite olanakları, yeni teknolojileri körüklüyor. Enerji depolama ve mobiliteye hizmet eden pil-akü ve enerji depolama alanında ise Türkiye pazarı umut vad ediyor.

Türkiye'de endüstriyel gelişim düzeyinin yetersizliği buna bağlı olarak endüstriyel kültürel alışkanlıklar nedeniyle sağlıklı verilere ulaşmakta zaman zaman sorun yaşanmaktadır. Akü, batarya ya da genel olarak pil alanında durum daha da belirsiz. Türkiye'de üretilen, ithal edilen, satılan, tüketilen, toplanan, geri kazanılan kaç tane pil-akü-batarya ve jeneratör var sorusunun yanıtı yok. '**Oldukça büyük**' yerli ve yabancı firmalar, reklamlar, markaların faaliyet gösterdiği bu alandaki veri eksikliğini giderecek bir resmi kurum da bulunmuyor...

Yine de kayıtlı ekonomiye geçiş ve endüstriyel verilerin envanterinin çıkartılması yolunda çok hızlı bir gelişim söz konusudur. **AB** uyum yasalarıyla birlikte hemen her alanda ekonomik aktiviteleri kayıt altına almayı başaran Türkiye, sektörlere ilişkin kamusal çalışmaların yanında sivil örgütlenmeleri teşvik ederek işbirliği geliştirmeye başlamıştır.

Çevre koruma amaçlı faaliyetlere verilen öncelik nedeniyle yetkilendirilmiş bulunan 'Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği' (**TAP**) ya da 'Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği' (**Aküder**) ile 'Tüm Akü İthalatçıları ve Üreticileri Derneği' (**Tümaküder**) gibi sivil toplum örgütleri bu sektörde çalışmalar yapmaktadır. Bu yapıların mensupları, Türkiye'nin her yerinde pil-akü-batarya üretimi ya da ithalatı yapan yerli ve yabancı kişi ve kurumlardan oluşuyor. Bunlar da şu aşamada pil-akü-batarya atıklarının yönetimine yoğunlaşmış bulunmaktadır. Ancak sektörel sivil örgütlenmelerin temel faaliyet alanlarına yönelik veri toplama çalışmaları da ivme kazanmaktadır. Üniversitelerin enerji enstitüleri, **EPDK** gibi resmi kurumların yanı sıra başta akü ve jeneratör üreticileri ile otomotiv yan sanayicileri olmak üzere pek çok sanayi kuruluşu da bu alanda Ar-Ge ve yatırım yapmaktadır. Buralarda da veri birikimi olmasını beklemek doğaldır...

Tüm belirsizliklere ve teyit edilememişliklere rağmen elde edilebilen veriler, oldukça ciddi büyüklüklere işaret ediyor.

Bu haliyle bile Türkiye, büyük bir taşınabilir enerji kaynakları ve enerji depolama teknolojileri pazarına sahip. Enerjinin depolanması ve taşınabilir hale gelmesini sağlayan teknolojilerin gelişimiyle birlikte yaşanacak büyük değişimin özellikle de elektromobilite alanında olacağı görülüyor. Verilerin yarar üretmesi, kullanım alanlarına göre ele alınmasıyla kolaylaşacaktır.

Türkiye'nin Pil Ürünleri İhracatı

Elde bulunan en son verilere göre, 2015 yılındaki genel ekonomik durgunluk Türkiye'nin genel pil ürünleri ihracatını kısmen olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen 2015 yılında pil ihracatı **5 milyon 43 bin 469** dolar olarak gerçekleşti. Aynı yıl akümülatör ve şarj edicileri ihracatı **225 milyon 28 bin** dolar, batarya ihracatı **483 bin 794** dolar olarak istatistiklere yansdı.

Akü Pazarı Hızla Büyüyor

Özellikle son yıllarda yapılan ve yapılmakta olan yatırımlarla otomotiv ve otomotiv yan sanayisi alanında dünyanın önemli üreticilerinden biri olan Türkiye'de akü pazarı da dikkate değer şekilde gelişiyor. 2015 yılında **bir milyon 360 bin** otomobil üretimi gerçekleştiren Türkiye'nin akü pazarı büyüklüğü, **3 milyon 200 bin** adet olarak tahmin ediliyor. Traksiyoner akü pazarının büyüklüğü ise **265 bin** adet dolayında...



Elektrikli Araçlara Yatırım

Avrupa'nın otobüs üretim üssü olan Türkiye'de tamamen yerli kaynaklarla elektrikli otobüs üretimi gerçekleştirildiği gibi bunun yurt dışına satışı da yapılmaktadır. Bazı belediyeler tamamen elektrikli otobüslere yönelmeye başladı. **Temsa ve Bozankaya** gibi markalar, bu alanda oldukça önemli bir yol aldılar. Aynı girişimleri trenlere yönelik üretimde de görmek mümkün. Bu alanda asıl adımı, her türlü teşvikle yatırımcıları iştahlandırmaya çalışan hükümet attı.

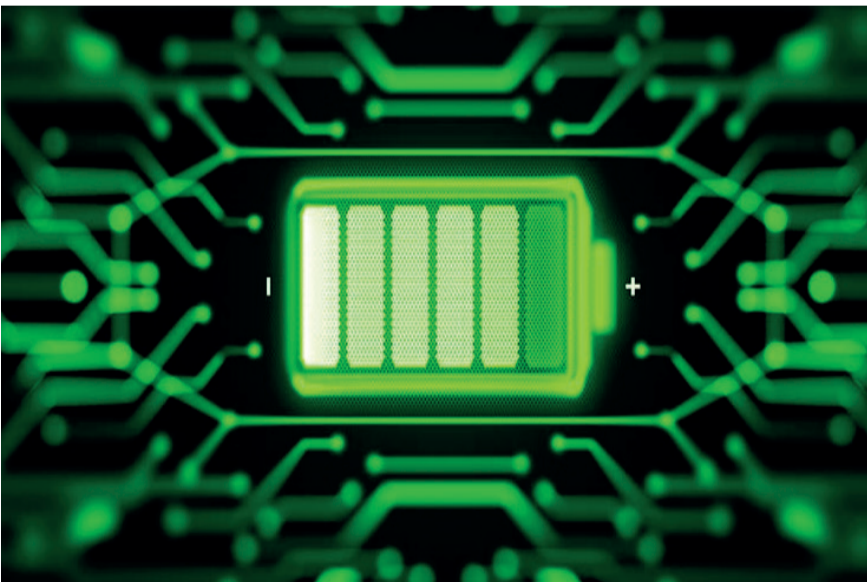
Elektrikli otomobile yönelik oldukça iddialı açıklamalar yapıldı. Elektrikli otomobilde asıl olanın pil teknolojisi olduğunun altını çizen yetkililerin yaptığı açıklamalar, kamu adına kararlılık sergiliyor. Bu arada yerli otomobil üretme iddiası da tüm dünyaya duyuruluyor.

Yerli otomobilde fosil yakıtlar yerine pile odaklanılacağı duyurulmuş, bu alanda çalışmalar yapmak üzere bazı görevlendirmeler de yapılmış bulunmaktadır. Akü üreticileri başta olmak üzere otomotivin farklı alanlarına yönelik üretim yapan bazı markalar **lityum-iyon** esaslı üretim yapmaya başladılar.

Cep Telefonu İle Pil Tüketimi

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu verilerine göre kayıtlı cep telefonu sayısı **113 milyonu** aştı. Bu cihazlarda en büyük sarfiyatın şarj cihazları ve telefona göre kısa ömürlü piller olduğu gözlemleniyor. Satın alınan pek çok telefonun en az iki pil harcadığı ancak şarj cihazı tüketiminin bunu katladığı tahmin ediliyor.

Hesaplandığı döneme göre yaklaşık yüzde 90 oranında bir cep telefonu sahipliği oranı bulunan Türkiye, bu verinin karşılaştırıldığı 66 ülke arasında 21'inci sırada yer alıyor.



Elektronik Sanayi Büyüyor

Sürekli artış eğilimi sergileyen Türkiye'nin elektronik sanayisi ihracata yönelik çalışmaktadır. Veriler eski olmakla birlikte dağılımı göstermesi açısından dikkate alınabilir. Buna göre dış satımın yüzde 67,1'i tüketim cihazları alt sektörüne, yüzde 12,9'u telekomünikasyon,

yüzde 5,8'i bileşenlere, yüzde 5,6'sı askeri elektronik, yüzde 5,8'i bilgisayar cihazları, yüzde 3'ü de endüstriyel ve profesyonel cihazlara yöneliktir.

Yine **Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD)** tarafından yayınlanmış bulunan aynı verilere göre baz alınan 10 yıllık dilimde üretim yüzde 22,69 artarken ihracat yüzde 313,8 oranında artmıştır. Oysa aynı dönemde ithalat yüzde 325,6 gibi bir oranda artmıştır.

Elektro-Mobilite

Bilgisayar teknolojileri alanında önemli gelişmeler yaşanıyor. E-devlet uygulamaları 80 milyon nüfuslu büyük bir ülkenin ihtiyaçlarını daha da artırıyor. Hayatın her alanında mobilize yaşayan büyük bir kitle söz konusu. Yılda 1,5 milyon dolayında yeni öğrencinin okula başladığı Türkiye'nin genç bir nüfusu var. Bu nüfusun her bir ferdinde mobil telefondan saate, bilgisayardan müzikçalara kadar mutlaka bir hatta birkaç taşınabilir enerji kaynağından beslenen cihaz bulunmaktadır.

Aynı zamanda Türkiye'nin dağınık coğrafyasının hemen her noktasında yaşamsal faaliyetler sürmektedir. Çok farklı bölgelerinde farklı üretim araçları kullanılan Türkiye'nin alt yapısı ise buralarda sabit, düzenli enerji kaynaklarına erişimde eksiklikler doğurmaktadır. Buralarda tarımda jeneratör, dizel motorlar kullanılırken güneş, rüzgâr, termal enerji gibi alanlara yönelik çalışmalar yeni yeni başlamıştır. Ancak tüm bunlar da yine enerjinin depolanması ve taşınması gereksinimini getirmektedir.

Taşradaki küçük ölçekli üretim noktalarında da ciddi biçimde depolanmış enerji gereksinimi bulunmaktadır.

Sağlık ve Turizm Sektöründe Talep

Güçlü bir turizm ülkesi olan Türkiye, yaz turizminin kesintisiz hizmet vermesini enerji depolama sistemlerindeki gelişmelere borçludur. Kesintisiz enerji gerektiren turizm alanında ciddi bir jeneratör yatırımı yapılmıştır.

Termal oteller bile elektrik enerjisi kullanırken güneş enerjisi ile ısıtılan sular kadar elektrik üretimi de yaygınlaşmaktadır.

Öte yandan sağlık alanındaki yatırımları da Türkiye'nin kendi yurttaşlarına olduğu kadar yurt dışına da sağlık hizmeti satmasını sağlamıştır.

Fakat medikal yatırımlarda yaşanan patlama kesintisiz bir enerji gereksinimi demektir. Medikal alandaki hizmetlerin bütünü pil ve dolum sistemleri ile UPS cihazlarının başarısına bağlıdır. Turizmde, sağlıkta, tarımda alternatif enerjiye yüklenilse de enerjinin depolanabilir hale gelmesi önem kazanıyor.

Karayolu Ağırlıklı Ulaşım

'Küresel Rakamlarla İstanbul' raporuna göre İstanbul, **276** Avrupa kenti arasında **686 bin** kamyon stokuyla en fazla kamyon olan 4. şehir. Otobüs sayısı açısından ise **115 bin** otobüs ile **253** şehir arasında açık ara birinci durumda.

Binek otomobil sayısı bakımından da **302** şehir arasında bir milyon **908 bin** otomobil ile **22.** sırada bulunuyor. Rakamlar bunlarla da sınırlı değil. İstanbul yüz bin kişi başına 1,5 km raylı ulaşım uzunluğu ile **174** Avrupa şehri arasında ancak son sırada yer alıyor.

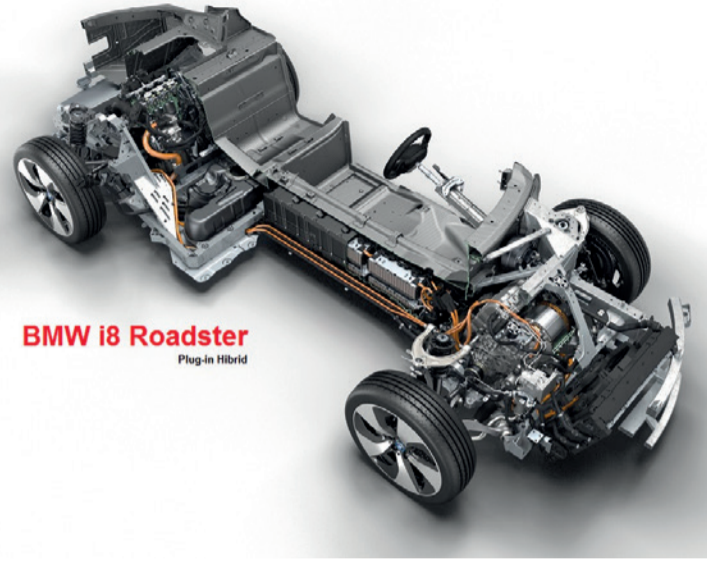
Otoyol uzunluğunda da **294** şehir arasındaki yeri **73'üncülük.** Avrupa Birliği ve aday ülkelerin oluşturduğu **200** kent ve bölge için raylı ulaşımın uzunluğu toplamda otobanların 3,6 katıyken, İstanbul'da otoban uzunluğunun raylı ulaşım ağı ile uzunluğu aşağı yukarı aynı. Yani İstanbul'un ulaşım çözümü ağırlıklı olarak karayoluna dayalı ve bu yollarda dolaşan araçların aküleri bir yana, bazı otobüsler ve çöp kamyonları ile raylı sistemlerde hibrit sistemlerin kullanımı yaygınlaşıyor.

Askeri Projeler Atakta

Gelişmiş silah sistemlerinin en kritik bileşenlerinden biri olan ısıtılabilir pil teknolojisi, **Türkiye Bilimsel Araştırmalar Kurumu TÜBİTAK SAGE** tarafından tamamen yerli kaynaklar kullanılarak geliştirilmiştir.

Askeri kullanım, başka bazı gelişmeleri de tetikliyor. Savunma sanayine büyük önem veren Türkiye, askeri alanda yeni teknolojilere yöneliyor. Tübitak, Aselsan, Aspilsan gibi kurumların yanı sıra sanayi ve üniversitelerin iş birliğini de artırıyor.

İnsansız hava araçları, takip-gözetim sistemleri, askeri amaçlı amfibi araçlar da yeni teknoloji ürünleri ve enerji sistemlerini gerekli kılıyor.



Elektrikli Otomobil Merakı

Amerikan Bilim Akademisi'nin raporuna göre fiş ile şarj olan elektrikli arabalar dörde ayrılıyor. Uzun mesafe bataryalı **Tesla Model S** gibi, kısa mesafe bataryalı **Nissan Leaf** gibi, mesafesi uzatılmış bataryalı hibrid olanlar çoğu zaman elektrik motoruyla çalışan **Chevrolet Volt** gibi, minimal bataryalı hibridler kategorisinde en kısa mesafe yolculuklar için elektrik motoru kullanan **BMW i8** gibi bir örnekleme söz konusu.

Türkiye'de de elektrikli otoyola olan merak en üst düzeyde olup hükümetin yerli oto iddiasını elektrikli otomobil alanında sürdürdüğüne değinmiştik. Dönemin **Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık**; '**Bizim otomobilimiz Tesla'nın otomobilinden daha iyi olacak**' diyerek Apple, Google gibi teknoloji ve bilişim şirketlerinin bu alandaki üretimlerine meydan okudu. Bunda üniversitelerin de desteğini aldığına en azından alması gerektiği konusunda kuşku yok.

Adeta petrol havuzunun ortasında petrolsüz bir ülke olan Türkiye'de medyanın da bu alandaki ilgisi ve teşviki yüksek düzeyde sürüyor. Üniversitelerin elektrikli ya da güneş enerjili otomobil çalışmaları da bu nedenle ilgi görüyor.

Saygılarımla...





Dr. Halil YÜRÜDÜ

Ata Uluslararası
Denetim A.Ş. Yöneticisi
www.atadenetim.com

ORTA VADELİ PROGRAM

“Yeni Ekonomi Programı (YEP), krizlere karşı dayanıklı ve güçlü ekonomi olmayı, düşük kamu ve hanehalkı borcu, disiplinli maliye politikası, dinamik ve girişimci özel sektör, dünya pazarlarına açık olmayı ve artan ihracat, yeni hükümet sistemi ile beraber hızlanan siyasi karar alma süreçleri üzerine inşa edilmiştir.”

Kısa bir süre önce (20.10.2018) **Hazine ve Maliye Bakanlığınca Orta Vadeli Program** açıklandı.

Orta Vadeli Program bir kaynaklar ve harcamalar dengesidir:

2019-2021 yılları Orta Vadeli Plan hazırlanırken, 2017 yılı gerçekleşme sonuçlarına, 2018 gerçekleşme tahminlerine dayalı olarak 2019-2021 yılların ait temel büyüklükler tahmin edilerek ortaya konulmaktadır.

Önce ekonominin temel ekonomik büyüklükleri belirlenir. Milli Gelir tahmini yapılır. Dış kaynak ihtiyacı eklenerek bulunan toplam kaynaklara ulaşılır. Bunun karşılığında ise bu kaynakların tüketim ve yatırım olarak dağılımı yapılır.

İstihdam, dış ticaret ve enflasyon hedefleri belirlenir.

Ülkemizde 2013 ve 2016 dönemlerinde gerçekleştirilen dört seçim ve bir referandum ile ülkenin siyasal istikrarı güçlendirilmeye çalışılmış olsada bu sürecin ülke ekonomisine olumsuz etkileri olmuştur.

24 Haziran 2018’de yapılan seçimler ile **Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine** geçilmiş olup yeni bir siyasi dönem başlamıştır.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile ekonominin daha koordineli yönetilmesi istenmektedir

Türkiye’nin yeni bir hükümet sistemine geçmesini takip eden dönem itibarıyla ülkemizin de içinde olduğu gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısının bozulması ve **ABD Merkez Bankası Fed’in** faiz artışları ile uluslararası sermaye akımları yavaşlamıştır.

Ülkemizin brüt dış borç stoku **466,7** milyar dolar iken bu borcun milli gelire oranı yüzde **52,9** olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemizin dış finansman ihtiyacı ile beraber iç ve dış siyasi durumuna bağlı olarak ülke risk primlerimiz yükselmiş ve **Türk Lirası** değer kaybetmiştir.

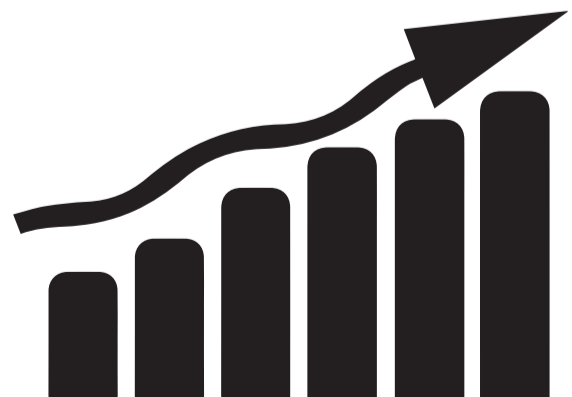
Bu gelişmeler sonucunda ülkemizde döviz kurlarındaki artışların öncülük ettiği fiyat davranışlarındaki bozulma, enflasyonun ve dolayısıyla piyasa faizlerinin artmasına, tüketim, yatırım harcamaları ile toplam büyümenin yavaşlamasına, şirketlerin hem iç hem de dış finansmana erişim kapasitesinin daralmasına neden olmuştur.

Ayrıca son dönemde bankaların kredi şartlarını sıkılaştırdığı ve nakit akışlarında aksama yaşayan şirketlerin sayısının arttığı gözlemlenmektedir.

Buna karşılık, reel kurun geldiği rekabetçi seviyeler ile ihracatın artması ve turizm gelirleri cari açığa bir gerileme sağlamaktadır. Böylelikle toplam talepteki yavaşlamayı sınırlamakta ve iktisadi faaliyette daha ılımlı bir dengelenme sürecini desteklemektedir.

Ancak ekonomik gelişmelerin ileri götürülebilmesi için sürdürülebilir bir “**Orta Vadeli Program yapması gerekmekte**” idi.

Orta Vadeli Program, bütçe sürecini başlatarak stratejik amaçlar temelinde kamu politikaları ve uygulamalarını şekillendirecek ve kaynak tahsisini bu çerçevede yönlendirecektir.



Aynı zamanda, kamu ve özel kesim için öngörülebilirliği artıracak bir yol haritası niteliğinde olan bu program, son yıllarda sosyal ve ekonomik alanda sağlanan gelişmelerin daha sağlam bir zeminde sürdürülmesi suretiyle güven ve istikrara katkıda bulunacaktır.

Orta Vadeli Program İçeriği;

- Kamu ve özel kesim için öngörülebilirliği artıracak bir yol haritası niteliğindedir.

- Çeşitli alanlarda birbirleriyle tutarlı bir amaç, politika ve öncelikler seti sunmaktadır.

- Makro politikaların yanı sıra, temel gelişme eksenlerini ve ana sektörleri kapsar.

- Uzun vadeli amaçlara katkıda bulunacak şekilde, üç yıllık dönemde üzerinde yoğunlaşılacak öncelikleri tespit eder.

- Uygulamaların sonuçları ve genel şartlardaki değişimler dikkate alınarak, her yıl yenilenecek dinamik bir yapı arz eder.

- Üç yıllık perspektife sahiptir.

Orta Vadeli Programın Temel Amacı

- Kısa vadede fiyat istikrarının ve finansal istikrarın yeniden tesis edilmesi,

- Ekonomide dengelenmenin ve bütçe disiplininin sağlanması,

- Orta vadede sürdürülebilir büyüme ve adaletli paylaşımaya yönelik ekonomik değişimin gerçekleştirilmesidir.

ORTA VADELİ PROGRAMIN TEMEL HEDEFLERİ VE EYLEM PLANLARI

1.Enflasyon ile mücadele: Tüketici enflasyonu, 2020 sonu itibarıyla yeniden tek haneli oranlara, 2021 sonu itibarıyla da yüzde 6,0'a düşürülecektir.

Bu amaçla sıkı para ve maliye politikaları eşgüdüm ile yürütülecektir.

2. Kamuda kaynakların verimli kullanılması: Maliyetlerin ve harcamaların azaltılarak, gelirlerin kalitesi arttırılacaktır.

Hazine ve Maliye Bakanlığı bünyesinde Kamu Maliyesi Dönüşüm ve Değişim Ofisi kurulacaktır. Bu ofis tarafından hazırlanacak ve takibi yapılacak Tasarruf ve Gelir Dönüşüm Programı ile kamu maliyesinde kalıcı iyileştirmeler sağlanacaktır.

3. Bütçe açığının azaltılması: Bütçe açığının milli gelire oranının önümüzdeki üç yıl yüzde 2'nin altında tutulması hedeflenmektedir.

4. 2019 yılı bütçesinde tasarruf tedbirleri uygulanacaktır.

5. Öncelikli olmayan projeler askıya alınacaktır: İhale-si yapılmamış ve ihalesi yapılmış ancak başlanmamış projeler askıya alınacaktır. Devam eden projelerden finansman koşulları uygun olanlar için yeni ve daha uzun zamana yayılmış iş planları oluşturulacaktır. Mega-alt-yapı projeleri doğrudan yabancı yatırım yoluyla, uluslara rası finansman ile hayata geçirilecektir.

6. Kayıtdışı ekonomi ile mücadele edilerek vergi gelirleri arttırılacaktır: Farklı veri kaynaklarını toplayan Vergi Veri Analiz Merkezi kurularak kayıt dışı ekonomi kayıt altına alınarak vergilendirilecek ve tahsilat etkinliği geliştirilerek vergi gelirleri arttırılacaktır.

7. Bankaların mali yapıları güçlendirilerek reel sektörün uygun kredi bulması sağlanacak: Bankaların güncel mali yapılarını ve aktif kalitelerini tespit etmek için mali bünye değerlendirme çalışmaları yapılacaktır.

Bu çalışmaların sonuçlarına göre gerektiğinde bankacılık sektörünün mali yapısını güçlendirecek, böylece reel sektörün uygun maliyetlerle krediye erişimini ve mevcut kredilerinin yeniden yapılandırılmasını temin edecek bir politika seti devreye sokulacaktır.



8. Yabancı ülkelerden sağlanan kredilere bağımlılığın azaltılması: Ekonomimizin yabancı tasarruflara bağımlılığını kalıcı olarak azaltacak ve cari açığın milli gelire oranını yüzde 3'ün altına düşürecek ihracat, turizm ve sanayi ürünlerinde yerleştirmeye dayalı bir ekonomik dönüşümün temelleri atılacaktır.

9. Turizm gelirlerinin artırılması: Turizmde yeni projelerin ve hedef ülke programlarının uygulanması ile 2017 yılında 23 milyar dolar olan seyahat gelirleri 2021 yılında 42 milyar dolara çıkarılacaktır.

10. Kurumlarda İnsan Kaynağının ve Yönetimin iyileştirilmesi: Ekonomi yönetimi ile ilgili kurumlar yeniden yapılandırılacak, liyakat ve performans odaklı insan kaynağı yönetimiyle kurumlara güven artırılacak, hızlı karar alan, piyasaların ve özel sektörün önünden giden ve özel sektörün önünü açan bir yönetim anlayışı benimsenecek, finansal istikrarı ve güvenliği esas alan yeni bir finansal mimari oluşturulacaktır.

11. Finansal hizmetlere denetim: Finansal hizmetlerin düzenlenmesi ve denetlenmesi için; Türkiye Finansal Hizmetler Kurulu kurulacaktır.

12. Yeni Ekonomik Programı (YEP) sürdürmek amaçlı proje ve programlar yapmak: Yeni Ekonomik Programdaki makro ekonomik hedefleri destekleyecek ve sürdürülebilir kılacak nitelikli insan gücü ve güçlü toplum hedefi ile ilgili proje ve programlar hayata geçirilecektir.

Bu programın başarılı olması siyasi kararlılığa bağlıdır. Ekonominin temel prensiplerinden taviz vermeden objektif bir şekilde izlenebildiği ve gerçek ve şeffaf bir politika ile uygulandığında başarı sağlayacaktır.

Siyasi kaygılar ile müdahale edildiğinde ise programdan sapmalar başarısızlığa götürebilecektir.

Saygılarımla...



Yeni Ekonomi Programı (YEP), krizlere karşı dayanıklı ve güçlü ekonomi olmayı, düşük kamu ve hanehalkı borcu, disiplinli maliye politikası, dinamik ve girişimci özel sektör, dünya pazarlarına açık olmayı ve artan ihracat, yeni hükümet sistemi ile beraber hızlanan siyasi karar alma süreçleri üzerine inşa edilmiştir.

İÇ MÜŞTERİ

Ben sizin kurum içi müşterinizim

Size nasıl davranılmasını istiyorsanız bana da öyle davranmanız yeterli olacaktır.

O halde ben de sizin tedarikçiniz oluyorum.
Tedarikçiniz olarak benden beklentileriniz nelerdir?

