

Çalışan memnuniyeti olmadan üretimde mükemmelleşemeyiz.

Üretimde mükemmelleşmeden müşteri odaklı olamayız.

İçindekiler

03

LİDERİMİZİN MESAJI

05

HER ŞEY, ETİK BİR KURUM OLMAKLA BAŞLAR

07

MÜŞTERİ VELİNİMETİMİZDİR

09

HABERLER

15

ROBOTLARDAN İŞ BİRLİĞİ YAPAN COBOTLARA GEÇİŞ

17

HAYATIMIZA DOKUNAN AKILLI ASİSTANLAR

19

GRİPTEN NASIL KORUNURUZ?

E-PAROLA,
Erkurt Holding A.Ş.'nin
ücretsiz yayın organıdır.

Adresi: Minareli Çavuş B.O.S.B. Mah.
Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa
T: (0224) 314 10 00
e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr
www.erkurtholding.com.tr

İmtiyaz Sahibi: Â. Kerem ALPTEMOÇİN
Yazı İşleri Müdürü: Dr. Nazım SERHATLI
Hazırlık: Erkurt Holding



Erkurt Ailesinin Değerli Fertleri,

2020 yılına tüm hızıyla başladık. Çok iyi ve detaylı incelenmiş bütçemizi hazırladık ve organizasyonumuzdaki üst kademe değişikliklerden sonra diğer kademeleri ilgilendiren ikinci dalgayı da tamamladık sayılır.

Bu ayki yazımda özellikle son zamanlarda öne çıkan birkaç konuyu ele almak istiyorum. Bunlardan ilki Ford Otosan'ın değerli üst düzey yöneticileri Dave Johnston, Murat Senir, Tunç Yerli, Cem Sancak, Muzaffer Uykan, Murat Ünsal, Adnan Aydın ve Sinan Çelik'in Formfleks Bursa fabrikamızı ziyaretiydi. Yeni açılan Gelişim Atölyemizde ağırladığımız Ford Otosan yetkililerine gelecek planlarımızla, Endüstri 4.0 uygulamalarımızla ve vakıf çalışmalarımızla ilgili bilgiler verdik ve sonrasında hep birlikte işletmemizi gezdik. Kendilerine bir kez daha teşekkür ediyorum.



Bu vesileyle sizlere kısaca Gelişim Atölyemizden bahsetmek istiyorum. Formfleks fabrikamızın üst kat depo alanlarını dönüştürerek yarattığımız bu atölye çok beğeni topladı. Hem 70 kişiye kadar kurum içi eğitim, toplantı vb. etkinliklerimizde bizlere, hem de vakfımızın burslu öğrencilerine hizmet verecek. Öğrenci gruplarımızı oluşturduk ve Mart ayında oluşturduğumuz grupların ilk "maker" atölyesi başlayacak. Gelişim Atölyemizin açılışını da kurum içi eğitmenlerimize bizzat benim verdiğim SEYİS eğitimiyle yaptık. Sürdürülebilir Erkurt Yönetim ve İmalat Sistemi'nin hedeflerini ve kullanma biçimini anlattığım üç saat süren eğitim bence çok başarılıydı. Şimdi artık eğitmenlerimiz, aynı eğitimi kendi hedef gruplarına tekrarlayarak SEYİS'in tüm çalışanlarımıza yayılmasını sağlayacaklar.

Gelişim Atölyemizde yapılan bir diğer önemli etkinlik de değerli hocamız Prof. Dr. Acar Baltaş'ın "Değerlerle Yaşamak ve Çalışmak" konulu semineriydi.

Bu seminerin, Gelişim Atölyemize katılmayan çalışanlarımız için Holdingimizin çeşitli toplantı salonlarında naklen yayınlanması da bizim için bir ilk ve güzel bir teknoloji kullanımı örneği oldu. Hocamızla yapacağımız etkinliklerimiz yıl boyunca devam edecek. Kendisine bu vesileyle teşekkür ederim.

Son teşekkürüm ise ARGE Danışmanlık firmasının yönetici ortağı kıymetli dostumuz Burak Erşahin'e olacak. Holdingimizin vizyonunun yenilenmesinde ve buna paralel olarak organizasyon yapımızın dönüştürülmesinde; prim sisteminden İnsan Kaynakları politikalarına kadar pek çok alanda birlikte çalıştık. Bir danışmanlık firması, hizmet verdiği bir şirkete ancak bu kadar faydalı olabilir. Kendisine çok teşekkür ediyorum. Umarım başka projelerde tekrar bir araya geliriz.

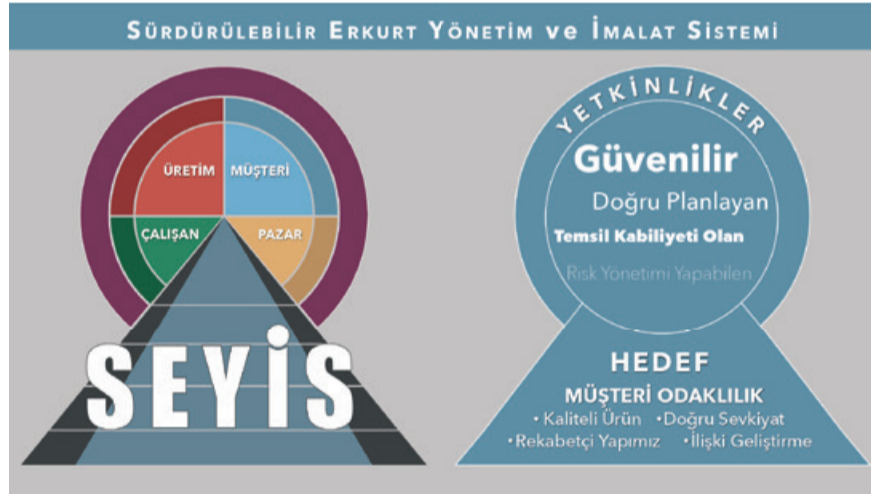
Sizlerle paylaşmak istediğim iki haberim var. Şirketlerimizin birleşme süreçlerine yönelik çalışmalarımız hızla devam ediyor. Tüm şirketlerimiz birleşmeye yönelik Yönetim Kurulu kararlarını aldılar ve konuyla ilgili yapılacak Olağanüstü Genel Kurulun tarihi de 12 Mart 2020 olarak belirlendi. Nisan ayı başında bu birleşme artık tamama ermiş olacak.

Diğer haberim ise Erkurt Holding ve Formfleks olarak UN Global Compact'ı (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) imzaladık. Bu sözleşme dünya çapındaki işletmelerin sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu politikalar benimseyeceklerine dair bir uygulama taahhüdüdür.



UN Global Compact'ın insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzluklarla mücadele başlıkları altında toplanan on ilkesine onay veren firmalar; insanlık ve dünyamız için temel sorumluluklarını koruyacaklarına ve çalışma prensiplerini bu şekilde ayarlayacaklarına dair taahhüt vermektedirler. Sizlerden www.globalcompact-turkiye.org sayfasını incelemenizi önemle rica ediyorum zira yıl içerisinde konuyla ilgili etkinlikler ve faaliyetler yapacağız.

Geçen ay Seyis'in üretim kısmından bahsetmiş ve sizlere detaylıca açıklamaya çalışmışım. Bu ay da Seyis'in "Müşteri" bölümünden bahsedeceğim. Müşteri kavramı bizler için müşteri odaklı olmakla ifade edilmelidir. "Müşteri odaklı olmak ne demek?" sorusunun cevabı da tüm Erkurt çalışanları için aynı olmalıdır. Bizim var olma sebebimiz müşterilerimizdir. Müşterilerimizin geliştirdiği iş modeli ve pazar gereksinimi olmasaydı bizler de olmazdık. Bireyler olarak var olma sebebimiz nasıl anne ve babalarımız ise, iş hayatında var olma sebebimiz müşterilerimizdir. Müşterilerimize bu gözle bakmalı ve aynı değeri vermeli, müşteri ilişkilerimizi de bu hassasiyetle ele almalıyız.



Müşterilerimiz tarafından olumlu algılanabilmenin dört kriteri vardır. Bunlar; müşterinin beklentisinin de üzerinde kaliteli üretmek, zamanında ve doğru sevkiyat yapmak, rekabetçi olmak ve iyi ilişkiler kurmaktır. Bunlar birbirlerine tamamen bağlı olup herhangi birinin zayıflığında tüm yapı etkilenmektedir. Özellikle rekabetçi olmak, üretimdeki dört temel hedefimizle doğrudan ilintilidir. Çünkü ancak bu hedeflere vardığımızda verimliliğimizi ve üretkenliğimizi artırmış oluruz. Bu da bizi rekabetçi yapar.

Müşteri memnuniyetini geliştirmek aslında çalışan memnuniyetini artırmak ve koşulsuz olarak iç müşteri anlayışını geliştirmekle olur. İç müşteri ilişkilerimizde ne kadar etkin, ne kadar kalite ve verimlilik odaklı olursak, dış müşterimize vermiş olduğumuz hizmetler de o kadar gelişir.

Biz biliyoruz ki;

Çalışan memnuniyetini artırmadan ve iç müşteri anlayışını geliştirmeden üretimde mükemmelleşemeyiz, Üretimde mükemmelleşmeden müşteri odaklı olamayız, Süreçlerimizi iyileştirmeden pazarda büyüemeyiz.

Görüldüğü gibi tüm süreçlerimiz bileşik kaplar misali birbiriyle ilintilidir. Değişim ve gelişim eş zamanlı olarak topyekûn ve uçtan uca ele alınmalıdır. Bir konuda gelişip diğer konuları geliştirmemek bizim genel performansımızı olumlu etkilemez.

Var olma sebebimiz olan müşterimizle ilişkilerimizde muhakkak ama muhakkak güvenilir bir duruş sergilemeliyiz. Müşteri ilişkilerinde güvenilir olmak; müşterinin kendi isteklerinin anlaşıldığına inanması ve bir talep veya sorun oluştuğunda, bunun kendi kurumsal değerleri ve kuralları dahilinde, en ciddi şekilde ve zamanında geri bildirimlerle karşılanacağından emin olması demektir.

Bunun yanı sıra bizler işlerimizi doğru planlayabilmeli ve değişkenlikler karşısında risk yönetimi uygulayarak müşterilerimize kesintisiz hizmet verebilen bir kurum olmalıyız. Bunun en büyük kazancı da müşterilerimizin bizi "tercih edilen iş ortağı" olarak görmeleri olacaktır.

Selam ve Sevgilerimle

Birlikte ve Daima!

Âli Kerem Alptemoçin
Erkurt Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

HER ŞEY, ETİK BİR KURUM OLMAKLA BAŞLAR...

Ekonomik Kalkınma ve İş birliği Örgütü (OECD), 1999 yılında, bünyesinde yer alan ülkeleri kapsayacak şekilde “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni belirledi. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” kapsamında yer alan “Kurumsal İtibar Yönetimi” standartları da dünya şirket ve kurumları için böylece belirlenmiş oldu.



Bu standartlar ile ülke ve dünya çapında rekabet edebilmenin, katma değer yaratabilmenin ve kurumsal bir şirket olabilmenin önemli adımlarından biri daha atılmış oldu.

Dünyada, etik hat kuruluşu ve yasasının geçmişine baktığımızda, ABD’de hem Enron hem de WorldCom skandalları, çalışanların ihbarı sonucunda ortaya çıktı. Bu nedenle, 2002 yılında ABD’de Sarbanes – Oxley yasasına tabi şirketlerde yapılan usulsüzlüklerin ihbar edilmesini zorunlu tutan ve bildirimde bulunanları da koruyan sistem yasal olarak kabul edildi. Buna bağlı olarak günümüzde, ABD’de Sarbanes – Oxley yasasına tabi şirketlerde çalışanların ihbarda bulunabilmeleri için ihbar telefon hattı oluşturulması zorunludur. Çalışanlar, etik ihlallerinde oluşturulan telefon hatlarına ve web sitelerine SOX kuralları uyarınca, isim vermeden ihbarda bulunabilmektedirler.

Kurumsal itibarın etkin bir şekilde yönetimi; marka olarak çalışanlara adil, güvenilir ve şeffaf bir çalışma ortamı oluşturmakla sağlanır. Çalışanların pratik olarak bu ortamı tecrübe edebilmeleriyle de pekişir.

Bu gelişmeler çerçevesinde, ülkemizde de “ETİK HAT” kullanımı birçok şirket tarafından kabul görmüş bir uygulama haline gelmiştir.

Ancak kurum yöneticilerinin bağımsız bir yapı olmaksızın etik dışı işlemlerden haberdar olması zordur. Burada, kurumlardan bağımsız olarak hizmet veren “ETİK HAT” firmaları devreye girer.

“ETİK HAT” tüm paydaşlara eşit mesafede güvenli bir erişim noktası sunar. Bu sebeple şirket çalışanlarından acentelere, tedarikçilerden kurumla bağlantısı olan her birime kadar ilgili kişiler “ETİK HAT” hizmetinden faydalanabilir.

“ETİK HAT” üzerinden; rüşvet ve yolsuzluk, çıkar çatışması, kurum içi bilgilerin ticareti, uygunsuz fatura düzenleme ve gider bildirim, ayrımcılık, mobbing, uygunsuz siyasi faaliyetler, rekabete aykırı davranışlar, şirket etik ilkelerine riayet edilmemesi gibi birçok konu hakkında bildirimde bulunulabilir. “ETİK HAT” aracılığı ile bildirim sahibi anonim kalsa dahi kendisiyle iletişimi sürdürmek, ek bilgi ve belge talebinde bulunmak ve geri dönüşleri iletmek mümkündür.

“ETİK HAT” mekanizması; kurum ve işletmelerde kaynakların etkin kullanımı, itibar, marka koruma ve kayıp önleme gibi hayati şirket politikalarını geniş bir yelpazede güvence altına almakta yardımcı bir uygulamadır.

Bu hatlar, çalışanların ihbar ve şikâyetleri olarak adlandırıldığında, ispiyonculuk ve aykırılık gibi olumsuz çağrışımlar olarak, negatif bir biçimde nitelendirilse de kurum ve işletmelerin yararı açısından son derece önem arz etmekte, şirketlerin kurumsallaşma basamaklarını çıkmasında önemli katkılar sağlamaktadır.

ERKURT’TA ETİK HAT

Yukarıdaki bilgiler ışığında Erkurt Holding de bağımsız bir “ETİK HAT” sahibi olarak şeffaflaşma adımlarından birini daha gerçekleştirmiştir.

Tüm kullanıcılar isterlerse kimliklerini saklı tutarak hat aracılığı ile etik dışı davranışlar, suistimal ve diğer kritik konularda görüşlerini beyan edebilirler. Yapılan bildirimler Erkurt Holding İç Denetim Müdürlüğü tarafından değerlendirilerek Etik Kurul gündemine taşınır ve gerekli incelemeler yapılır.

ETİK HAT BİLDİRİMLERİ

Son söz olarak “ETİK HAT” a yapılacak bildirimleri aşağıdaki şekilde sınıflandırmak mümkündür.

ETİK DIŞI DAVRANIŞSAL KONULAR

- UyuŐmazlık-AnlaŐmazlık
- Ayrımcılık
- Hakaret
- Psikolojik Taciz-Mobbing
- Cinsel Taciz
- Tehdit-Őantaj
- Fiziksel Őiddet-Kavga
- ŐalıŐma Ortamını Bozan Duygusal İlişkiler
- Alkol ve UyuŐturucu Kullanımı
- Haksız Yere İŐten Őıkarma
- ŐalıŐma Düzene İlgili Haksız Uygulamalar
- Siyasi vb. Propaganda DavranıŐında Bulunma
- Diğer Davranışsal Konular

SUİŐTİMAL VE DİĞER KRİTİK KONULAR

- Şirket Kurallarının İhlali
- Şirket Kaynaklarının İsraf Edilmesi
- Şirket Kaynaklarının Zimmete Geçirilmesi
- İć Kaynaklı Hırsızlık
- Dış Kaynaklı Hırsızlık
- Hile ve Sahtekârlık
- Tedarikći Menfaat İliŐkisi
- Rüşvet
- Bilgi Sızdırma (Bilgi GüvenliĐi İhlali)
- İŐ Sağlığını ve GüvenliĐini Tehlikeye Sokan İhlaller
- Marka ve İtibarı Zedeleyen İhlaller
- Diğer Kritik Konular

Rasim RasimoĐlu
İć Denetim Müdürü



**Etik değerlerimiz
korumamız altında!**

Erkurt Holding Bağımsız Etik Hat üyesidir.

Kural İhlallerini ETİK HAT'a bildirebilirsiniz.

444 Etik
444 3845

erkurtholding@etikhat.com.tr www.etikhat.com.tr

MÜŞTERİ VELİNİMETİMİZDİR

“Müşteri velinimetimizdir” diyor Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem Alptemoçin. Bu sözü çok fazla önemsiyorum. Son derece samimi ve içtenlikle söylenmiş bir söz. Küçük esnaftan tutun, devasa şirketlere kadar müşteri odaklı çalışabilmek, imalat sistemlerini ayakta tutabilecek teknolojilere açık olmak ve her şeyden önce güvenilir olmak... İşte bütün mesele bu.



Sözlük anlamı nimeti ulaştıran demek olan “velinimet” kelimesini iyi anlamak ve kavramak gerekiyor. Modernleşen dünya gereği, işletmelerimizde bu tanıdık kelimeyi sistematik olarak uygulamaya almak mecburiyetindeyiz. Müşteri tarafından beklenen bazı kriterleri tam anlamak, her bir çalışanın bunları özümsemesi ve hayata geçirmesi son derece önemlidir. Bu doğrultuda; SEYİS’i kılavuz olarak alıp, kendimize hedefler belirleyebiliriz.

Ulaşılabilir olun

Müşterilerimizle karşılaşabileceğimiz olumsuz durumlar, yapılan işin doğasında vardır ve bu olumsuzlukların her zaman karşımıza çıkma ihtimalini göz ardı edemeyiz. Dolayısıyla ortada her zaman bir risk vardır. Önemli olan, bu olumsuzluklara karşı açık ve net bir şekilde anında yanıt verebilmektir. Eğer ulaşılabilir olursanız aynı zamanda güvenilir de olursunuz. Buradaki ‘güvenilir’ kelimesinin özellikle altını çizmek istiyorum. Müşteri memnuniyetinde güvenilirlik ilkesi olmazsa olmaz bir kavramdır. Bu ilke sayesinde tercih ediliriz. Öyleyse yaptığımız işlerde müşteriye karşı açık ve net, problemlere anında cevap veren, esnek bir yapıda olmamız gerekir. Bunun ödülü, güven ve tercih edilme olarak bizlere geri dönecektir.

Müşteriye önemli olduğunu hissettirin

Her zaman müşteriye önem verdiğimizizi açık bir şekilde hissettirmemiz gerekmektedir. Olası sipariş değişikliklerine karşı esnek olmak, agresif bir yapı sergilememek, problemleri doğru kişi vasıtasıyla anında çözmek ve doğru bilgiyi doğru zamanda karşılamak karşılıklı olarak güven duygusunu tetikler. Bunun için vazgeçilmez olmaya gayret göstermemiz gerekir.

Müşteri taleplerini göz ardı etmeyin

Müşterilerimizin bizden özel talepleri olabilir. Bu talepleri uygulama noktasında son derece titiz davranmamız gerekir. Bazen müşterilerimiz bizleri denetim amaçlı ya da özel olarak ziyaret etmek isteyebilir.

Bu gibi durumlarda fabrikalarımızı ziyaret eden müşterilerimize düzenli ve tertipli bir çalışma ortamıyla birlikte iş güvenliğinin bizler için ne kadar önemli olduğunu göstermeliyiz. Müşterilerimiz ziyaret esnasında işletmemizin yerleşimi hakkında önerilerde bulunabilir. Bu tip önerileri de ne kadar önemsedığımızı onlara göstermemiz gerekir.

Teknolojik gelişmeleri yakından takip edin

Günümüz işletmelerinde teknolojideki ilerlemeleri takip etmeyen ve dijitalleşemeyenler, kendilerine üst liglerde yer bulamazlar. Bilgiye erişimin konuşulduğu bir ortamda tek bir tuş ile tüm verilerin önümüze gelmesi ve anında analiz yapabilmenin bizleri bir değil, on değil, yüz adım öne geçirebileceğini düşünün. Düşünmek yetmez; elbette, bunları uygulamaya koymak gerekir. Göreceğiz ki teknolojiye yapılan yatırımlar, iş sahamızı genişleterek sadece yurt içinde değil, dünyaya açılma noktasında da bize olumlu sonuç olarak geri dönecektir. İhracat potansiyelimizi bu sayede artırabiliriz. Bunu yaparken de Yönetim Kurulu Başkanımızın işaret ettiği üzere yerli ve milli adımlar atmak hem ülke ekonomisine büyük bir katma değer sağlayacak hem de ulusal liglerde söz sahibi olmamıza fırsat verecektir.



İthalatı yapılan malzemeler döviz kuru dalgalanmalarından olumsuz olarak etkilenmektedir. Teknolojide milli politikalar izlemek, Endüstri 4.0 devrimine ayak uydurma noktasında bu dalgalanmalardan en az hasarla çıkmamızı sağlar. Sonuç olarak şirketimiz büyür, büyüdükçe de tercih edilen oluruz.

Burada Finlandiya örneğini vermeden geçemeyeceğim. Bu ülke 20. yüzyıl başlarında İsveç ve Rusya'ya bağımlı bir ülkeyken 60'lı yıllardan sonra yaptığı sanayi ve teknoloji atılımlarıyla diğer birçok ülkenin önüne geçmiştir. Ar-Ge'ye ve bilişim teknolojilerine yönelik yatırımlar, kriz zamanlarında dahi hız kesmeden devam etmiştir.

Sonunda mutlu, refah düzeyi yüksek bir ülke konumuna ulaşmıştır. Kişi başına düşen milli gelirleri inanılmaz ölçüde yükselmiştir. Önceleri ormancılıkla geçimini sağlayan bir ülkeyken, teknolojiye yönelik yatırımları sayesinde zirveye yerleşmiştir. Teknolojik gelişimlerini hızla sosyal ağa yayan Finlandiya'da geline nokta, ithal bağımlılıktan ihracata dönen serüvenin en güzel örneklerinden biridir.



Kalite namusumuzdur

Müşteri iadesi güven kaybına, ıskartaysa israfa yol açar. Doğru ürünü, doğru bir şekilde tek seferde üretmek temel gayemiz olmalıdır. Kalitesizlik her zaman için kayıptır. Bu kayıplar; iş gücü kaybı, enerji kaybı, maliyet kaybı ve hepsinin sonucu olarak müşteri nezdinde prestij kaybıdır. Günümüzde bilgi, ışık hızı diye nitelendirebileceğimiz bir boyutta insandan insana, dolayısıyla müşteriden olası potansiyel müşterilere doğru akmaktadır. Şirketimiz hakkındaki olumlu ve güzel düşüncelerin bu bilgi ağında yayılmasına gayret göstermeliyiz. Bir şirket düşünün ki sürekli olarak müşterisinden olumsuz puan alıyor. Bu bilginin nasıl bir süratle diğer müşterilere ya da olası müşteri adaylarına ulaştığını hayal edin. Ben hayal etmek dahi istemiyorum. Bu yüzden kaliteden hiçbir zaman ödün vermeyeceğiz.

Her insan bir işletmedir aslında

Her insan farklıdır. Ama özünde insanoğlundan beklenen kendi iç başarısını yakalamasıdır. Kendisiyle barışık olanlar ve iç çelişkileri en az olan kişiler diğerlerine göre bir adım öndedir. Böyle kişiler iyi birer yönetici ve lider olabilirler ve ekiplerini iyi yönetirler. Şirketler de tıpkı insan gibidir. Değişim önce içimizde başlamalıdır. Çalışanlarımızın öncelikle şirket içi değerlerine sahip çıkması, birbirlerine yapılan mamul ve yarı mamul gibi iç gönderilerde hatasızlık ilkelerine göre hareket etmeleri gerekmektedir. Belirttiğim gibi iç başarı, şirket bazında dış başarıyı tetikleyeceğinden hızlı bir gelişim sürecinin içinde buluruz kendimizi. Böylece iç başarı, dış başarıyı getirir. Bu süreçte işimizi asla şansa bırakmamalıyız. Ama başarılı olduğumuz sürece şans zaten yanımızda olacaktır.

Bu vesileyle tüm çalışma arkadaşlarıma yeni dönemde başarılar diliyorum.

Burak Oral
Taysan Planlama ve Lojistik Şefi



FORD OTOSAN ZİYARETİ

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Dave Johnston, Satınalma Genel Müdür Yardımcısı Murat Senir ve beraberindeki heyet, 4 Şubat tarihinde, Formfleks Bursa fabrikamızı ziyaret etti.

Gelişim Atölyemizde Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem Alptemoçin'in aktardığı sunumun ardından, VR gözlük ile gelecek projelerimizi deneyimleme fırsatı buldular.

Dijital Dönüşüm ve Ar-Ge uygulamalarına yönelik sunumları da dinleyen misafirlerimiz, saha turu sonrasında iş birliğimizi artırmaya yönelik temennilerini aktararak fabrikamızdan ayrıldılar.



FORMFLEKS ALGERIA İLK SEVKİYATINI YAPTI

27 Ocak tarihinde, Renault Afrika - Asya Pasifik Satınalma Direktörü Daniel Perry ve Renault Algeria Fabrikası Satınalma Direktörü Julien Khazaal liderliğindeki heyet, Formfleks Algeria fabrikamızı ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında, Erkurt Holding Yönetim Kurulu Üyemiz Mesut Bekler, Formfleks CEO'muz Nazım Serhatlı, Formfleks Algeria Fabrika Müdürümüz Kaan Siyasal ile birlikte şirket temsilcilerimizin katılım gösterdiği ilk sevkiyat töreninin ardından, mevcut projemiz hakkında görüşüldü ve gelecek yeni proje fırsatları değerlendirildi.



PEUGEOT – CITROËN'İN FORMFLEKS ALGERIA ZİYARETİ

30 Ocak tarihinde, Peugeot Citroën Production Algérie (PCPA) Satınalma Direktörü Hakim Zouak ve PCPA Satınalma – Cezayir Yerleşirme Sorumlusu Abdelhamid Kaouche, Formfleks Algeria fabrikamızı ziyaret etti.

Formfleks Algeria Fabrika Müdürümüz Kaan Siyasal, Üretim ve Bakım Müdürümüz Okan Ayhan, Kalite Sorumlumuz Khadidja Slimani, Planlama ve Lojistik Sorumlumuz Slimane Betioui ve Satınalma Sorumlumuz Abdallah Kheddami ziyaret kapsamında gerçekleştirilen toplantıya katılım gösterdi.

LIGHTWEIGHT TECHNOLOGY EXPO 2020

15 Ocak tarihinde Erkurt Holding İş Geliştirme Müdürümüz M. Cumhur Ulurak ile Formfleks Proje ve Mühendislik Müdürümüz İbrahim Aydın, Tokyo'da gerçekleştirilen Automotive Lightweight Technology Expo fuarına katıldı.

Fuar ziyareti kapsamında, sektördeki teknolojik gelişmeler incelendi.



“0 İŞ KAZASI” İÇİN FORKLİFT OPERATÖRLERİNE ÖZEL EĞİTİM PROGRAMI

Holdingsimiz bünyesinde, forklift operatörlerinin davranışsal yetkinliklerini artırmak üzere İnsan Kaynakları tarafından, “Stres Yönetimi ve Etkili Karar Alma”, “İş Yeri Kural ve Prosedürleri” gibi eğitimlerin yer aldığı kapsamlı bir eğitim programı hazırlandı.

“0 İş Kazası” hedefimize daha da yaklaşılması amacıyla Ocak ayının ilk haftasından itibaren Bursa'da başlayan eğitimlere, Adapazarı ve Gölcük'teki yerleşkelerimizde de devam edilmesi planlanıyor.





SEYİS EĞİTİMLERİ BAŞLADI

Sürdürülebilir Erkurt Yönetim ve İmalat Sistemi (SEYİS) eğitimlerine, 24 Ocak tarihinde başlandı. Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem Alptemoçin tarafından iç eğitimlerimize verilen ilk eğitim, Formfleks yerleşkimizde bulunan Gelişim Atölyemizde gerçekleştirildi.

Liderimiz tarafından sunulan SEYİS; gerek üretim, gerek yönetim, gerek müşteri, gerek sektör ve gerekse de ülkemize karşı olan sorumlulukların yerine getirilmesinde bir yol gösterici ve olası bir problemde başvurulabilecek bir kaynak olarak Erkurt ailesinin tüm değerli bireylerine ulaşması amacıyla hazırlandı.



Sektörümüzde tercih edilen bir dünya markası olma hedefimizi gerçekleştirmek için kılavuzumuz olan SEYİS'i bu eğitimde hep birlikte irdeledik. Eğitimde katılımcılarımız aktif rol alarak, iş süreçlerinde yaşanan olumlu ve olumsuz örnekleri diğer katılımcılar ile paylaştı. Erkurt ailesi ve etik ilkeleri, "Nasıl?" sorusunun gücü ve iş yapış süreçlerimizde kullanımı, risk analizi yapabilmenin önemi gibi başlıklar karşılıklı fikir alışverişi yapılarak incelendi.

İç eğitimlerimizin SEYİS'i tüm çalışanlarımıza aktarmasına yönelik bir eğitim programı düzenlenecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZİ KÜRESEL PLATFORMA TAŞIDIK



Hepimizin iyi bir gelecek için sorumlulukları var. Bu sorumluluklarımız için bireysel farkındalığımızın yanında, firma olarak da kurulduğumuz günden beri faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Artık bu çabamızı küresel platformlara taşımak için önemli bir adım attık. Birleşmiş Milletler çatısı altında "insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele" başlıklarında belirlenen 10 temel ilkeye uymayı taahhüt ederek; Erkurt Holding ve Formfleks şirketimizle Global Compact'ın katılımcısı olduk. Sürdürülebilir kalkınma için biz de payımıza düşeni yapmaya gayret ederek küresel hedefler doğrultusunda "gönüllü" faaliyetlerimize devam edeceğiz.



DEĞERLERLE YAŞAMAK ve ÇALIŞMAK SEMİNERİ

Prof. Dr. Acar Baltaş, "Değerlerle Yaşamak ve Çalışmak" isimli semineri ile 5 Şubat Salı günü Gelişim Atölyemizde konuğumuz oldu. Seminerinde, 2018 yılının son çeyreğinde hayata geçirdiğimiz Etik Kurul ve Etik Hat uygulamamızda referans kaynağımız olan "Kurumsal Değerlerimiz" konusuna da değinen Baltaş, iş hayatında başarı için sistemleri olduğu şekilde değil, kurum kültür ve değerlerine uygun olacak biçimde uyarlayıp, hayata geçirmemiz gerektiğini vurguladı.

Gelişim Atölyemizde gerçekleşen seminer, diğer yerleşkelerimizde yer alan çalışanlarımız tarafından da canlı yayın aracılığıyla takip edildi.

ORYANTASYON PROGRAMIMIZ YENİLENDİ

Erkurt Holding ve şirketlerimizde, yeniden kurgulayarak Kasım 2019'da devreye aldığımız oryantasyon programımız, çalışanlarımız tarafından ilgiyle karşılanıyor.

Yenilenen oryantasyon programımızda işe yeni başlayan her beyaz yaka çalışanımıza, şirket tanıtımımızın ardından 'Hoş Geldin Kiti' teslim ediliyor ve 'buddy' atanıyor. Buddy, yeni ekip arkadaşını hem iş süreçleri ile ilgili bilgilendiriyor hem de yeni ekip arkadaşının şirkete ve şirket kültürüne adapte olmasını sağlıyor.

Bir diğer yenilik olarak da işe yeni başlayan çalışanın Erkurt Holding ve şirketlerini daha iyi tanıyabilmesi adına, holding tanıtım toplantısı düzenleniyor ve fabrika tanıtım gezileri gerçekleştiriliyor.

Çalışan, işbaşı yaptığı hafta kendi bölümü ile süreçleri öğrenmek üzere vakit geçiriyor ve her ayın ikinci haftasında tüm holding müdürlüklerinin tanıtıldığı bir toplantıda yer alıyor. Burada, holdingin çalışma sistemini öğrenip, sorularını ilgili müdürlüklerden gelen uzmanlara yöneltebiliyor. Takip eden haftalarda da tüm fabrikamızda yarım günlük fabrika gezisi planlanıyor. Burada yeni çalışma arkadaşlarımız, ürettiğimiz ürünlerden müşterilerimize kadar tüm süreçler hakkında yerinde bilgilendiriliyor.

Yenilenen oryantasyon programımız ile hem aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımız süreçlerimize daha çabuk adapte oluyor, hem de mevcut çalışanlarımızla iş birlikleri daha verimli hale geliyor.





VAKFIMIZIN ZİYARETLERİ

15 Ocak tarihinde, Alptemoçin-Bekler Eğitim ve Endüstriyel Gelişim Vakfı, faaliyet amaçları doğrultusunda Bursa'nın önemli sivil toplum kuruluşlarına ziyaretler gerçekleştirdi.

Alptemoçin-Bekler Eğitim ve Endüstriyel Gelişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Âli Kerem Alptemoçin, Vakıf İcra Kurulu Üyesi Deniz Mit Alptemoçin ve Vakıf Müdürü Arife Koman tarafından gerçekleştirilen ziyaretler kapsamında; Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Vakfı çatısı altında faaliyet gösteren BUTGEM (Bursa Tasarım ve Teknoloji Geliştirme Merkezi), CEV (Bursa Coşkunöz Eğitim Vakfı) ve ERTEV (Ermetal Teknolojik Eğitim Vakfı) yöneticileri ile bir araya gelindi.

BUTGEM ziyaretinde eğitim uygulamalarını yerinde inceleyen vakıf yöneticilerine, BUTGEM Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve BUTGEM Genel Koordinatörü Hakan Neşeli eşlik etti.

CEV Başkanı Oya Coşkunöz Aktaş ve Genel Müdürü Bige Tınmazsoy Susuzlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, uygulamalara ilişkin önemli aktarımlarda bulunularak derslik ve atölyeler gezildi. Ziyaret sonunda Oya Hanım sürpriz yaparak vakıf öğrencilerinin hazırladığı yelkenli maketini Kerem Bey'e takdim etti.

ERTEV Vakıf Başkanı Fahrettin Gülener ile ERTEV'de yapılan görüşmelerde atölyeler hakkında bilgi alınırken, atölyelerde kullanılan donanımlar bizzat Kerem Bey tarafından test edildikten sonra Gelişim Atölyesi'ne uygulamalarımız için alımı gerçekleştirildi.



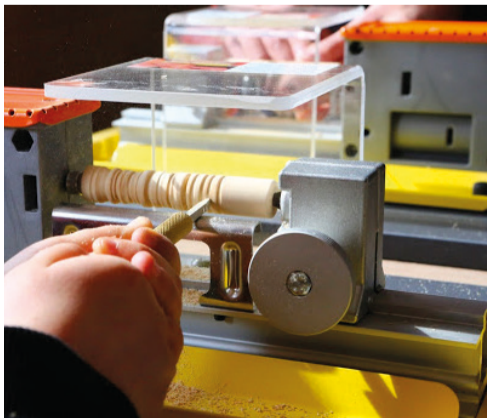
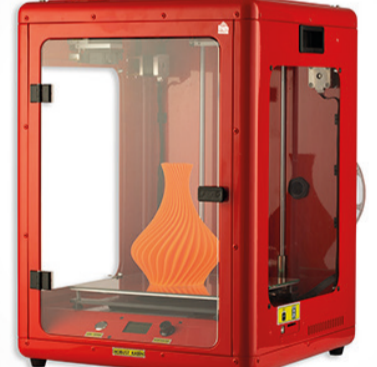
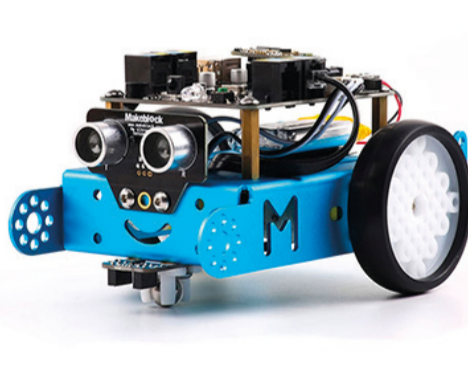
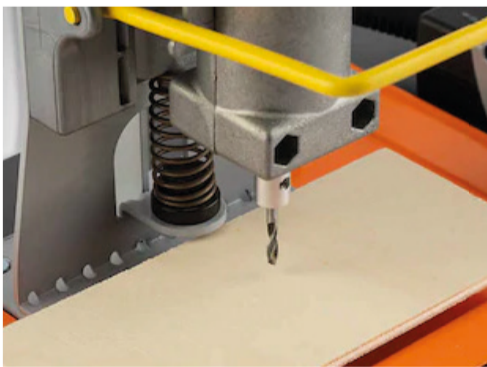


VAKFIMIZIN MAKER ATÖLYELERİ BAŞLIYOR

Alptemoçin-Bekler Eğitim ve Endüstriyel Gelişim Vakfı'nda Mart ayında "maker" atölyeleri başlıyor. Gelişim Atölyemizde gerçekleşecek etkinlikte, 9-18 yaş arası çocukların zihin-el koordinasyonlarının gelişimine ve hayal güçlerini üretime dönüştürme becerilerine katkı sağlanması amaçlanıyor.

Karne notlarının başarısına göre ilkokul, ortaokul ve lise öğrencileri arasından belirlenen katılımcılarla gerçekleşecek etkinlikte çocuklar; birbirinden eğlenceli ve farklı temalar ile tasarım, kodlama, robotik gibi alanlarda deneyim kazanacak.

Eğitimlerde 3 boyutlu yazıcılar, ahşap tasarımlar, robotlar ve çok daha fazlası ile hayal edilen tasarımlar gerçeğe dönüştürülecek. 10'ar kişilik gruplarla hafta sonu yapılacak etkinlikler, haziran sonuna kadar devam edecek. Haziran ayından sonra da farklı gruplarla faaliyetlere devam edilmesi planlanıyor.



ROBOTLARDAN İŞ BİRLİĞİ YAPAN COBOTLARA GEÇİŞ

Robotik genel anlamda makine, elektrik-elektronik ve bilgisayar gibi alanların birleşiminden oluşan genel amaçlı programlanabilir makine sistemlerine yönelik çok disiplinli modern bir bilimdir. Dünyada robotiğin ilk temelleri 1136-1208 yılları arasında yaşamış El-Cezeri tarafından atılmıştır. Robot kelimesi de ilk defa 1922 yılında Çek yazar Karel Capek tarafından Slav dilinde işçi, köle, esir anlamına gelen 'robota' kelimesinden türetilmiştir.



Robotik kelimesi ilk olarak bilim kurgu alanında önemli eserleri bulunan yazar Isaac Asimov tarafından kullanılmıştır. Yazar, 1939 yılında gündeme getirilen ve yine 1950 yılında yazdığı "I, Robot" adlı eserinde kaleme aldığı robot kanunlarını şu şekilde sıralamıştır:

Kural 1: Bir robot insanlara zarar vermemelidir, ayrıca pasif kalarak zarar görmesine seyirci kalmamalıdır.

Kural 2: Birinci kuralla çelişmediği sürece, bir robot insanlar tarafından verilen komutlara uymalıdır.

Kural 3: Birinci veya ikinci kuralla çelişmediği sürece, bir robot kendi varlığını korumalıdır.

Endüstriyel robotun en kapsamlı tanımı ve robot tiplerinin sınıflandırması ISO 8373 standardına göre; "Endüstriyel uygulamalarda kullanılan, sabit veya hareketli olabilen, üç veya daha fazla programlanabilir eksene sahip, otomatik kontrollü, yeniden programlanabilir çok amaçlı manipülatör" olarak ifade edilmiştir.

EN 10218-1 Avrupa standardına göre endüstriyel robotun tanımı; "Robot-Endüstriyel Robot, üç veya daha fazla aksta programlanabilen ve otomasyon teknolojisinde kullanım için sabit bir yere takılarak veya hareketli olarak kullanılabilen, otomatik olarak kontrol edilebilen, serbest olarak programlanabilen çok amaçlı manipülatör" olarak yapılmaktadır.

Otomasyon, işlem ve üretim kontrolünde insan müdahalesi olmadan veya azaltılmış olarak mekanik, elektrik, elektronik ve bilgisayar tabanlı, kısaca mekatronik sistemlerin birlikte kullanılarak işlemlerin otomatik olarak yürütülmesidir. Sahip oldukları özellikler sayesinde endüstriyel robotlar, otomasyon sistemlerinin vazgeçilmez unsurlarından olmuşlardır.

Robotlaşma, bir ülkedeki teknolojik ilerlemenin en gözle görülür göstergesidir.

Avrupa'nın şu an gerçekleştirmeye çalıştığı Endüstri 4.0 devrimindeki otomasyon enstrümanlarının en başında robot gelmektedir. Endüstride robotlaşma konusunda en ileride olan ülkeler Japonya, Almanya ve Güney Kore gibi ileri sanayi ülkeleridir. Bu ülkeler otomotiv başta olmak üzere tüm sektörlerde dünyanın en büyük markalarına sahiptir.

Her 10.000 üretim işçisi başına düşen robot sayısı, o ülkenin robotlaşma değerini vermektedir. Robotlaşmada ileride olan ülkelerde 10.000 işçiye karşılık kullanılan robot sayıları 300'ün üzerindeyken Türkiye'de bu sayı 9'dur.

Yaygın bir şekilde "cobot" olarak da kullanılan kollobratif robotlar, bir robotun tek başına çalışmasından daha verimli olacak şekilde bir insanla entegre çalışarak üretimde verimliliği son derece artırıyor.

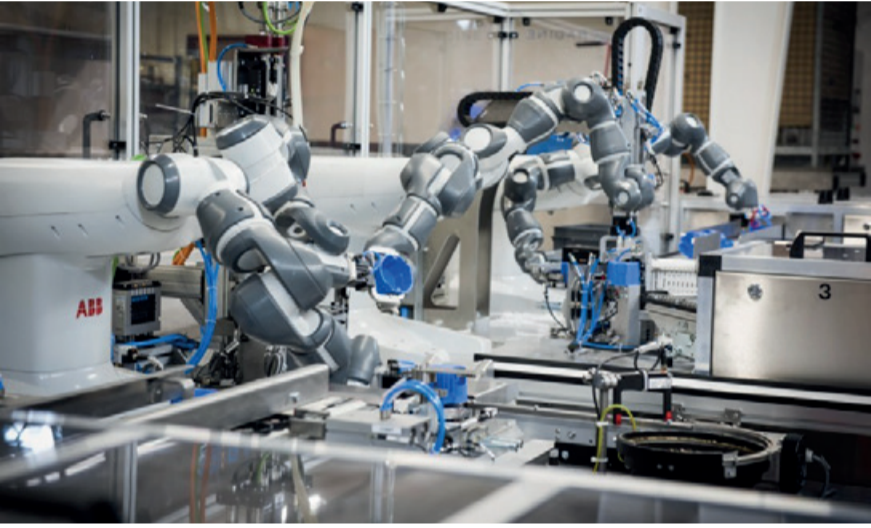
İş birliği entegrasyonu yapılmak istenildiğinde kaçınılmaz olarak robotun bir insanın çalışma alanına girmesi gerekiyor. Bir robot tarafından tutulan ağır bir parçayı düşünelim, bu sırada o birimde çalışan işçinin o parçayla işlem yapması gerekebilir. Bu şekilde kişinin robotla birlikte çalışması ve onun alanına girmesi gerekir. Eğer çalışan robot önceden belirlenmiş güvenlik sınırlarını aşar ve işçi, robotun çalışma alanına girerse robot tüm hareketini tamamen durduracaktır. Bu durumda robotun kendi içerisindeki sistemini kapatmadığına, sadece stand-by durumunda kendisini duraklattığına dikkat edilmelidir.

Cobotlar ile robotlar arasındaki farklar şu şekilde sıralanabilir:

1. İnsan-Makine Etkileşiminde İş Birliği Sağlaması

Klasik endüstriyel robotlar, çalışmalarını çevrelerindeki kişilere veya nesnelere bakmaksızın sabit bir program izleyerek gerçekleştirirler. Klasik sistemlerde oluşabilecek kazalar, çitler ve kafesler kullanılarak engellenir. Ancak cobotlar sadece insanlarla çalışabilecek şekilde tasarlanmıştır.

Cobotlar kafesleme yerine iş birlikçi bir ortamda çalışırlar ve karmaşık görevlerde çalışan işçi veya teknisyenlere yardımcı olurlar.



2. Riskli Görevleri Üstlenebilmesi

Cobotlar insanlar için riskli olabilecek keskin, sivri veya sıcak iş parçalarının nakliyesini ve riskli bölgelerdeki civatalama, sıkma, gevşetme gibi işlemleri gerçekleştirirler. Bu özellikleriyle cobotlar, iş kazalarının azaltılmasında ve çalışanlara daha güvenli bir ortam sağlanmasında oldukça etkilidirler.

3. Akıllı ve Güvenli Hareket Özelliği

Cobotlar insan meslektaşları ile sorunsuz bir şekilde çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Yakın çevrelerindeki insanlara yönelik oluşabilecek herhangi bir tehlikeyi engellemek amacıyla gelişmiş sensörlerle donatılmışlardır. Bu sensörler sayesinde en ufak bir dokunuşta bile direkt olarak hareketsizleşirler. Ancak bu özelliğin robotun kaldırabileceği maksimum ağırlık ve hareket edeceği maksimum hızı sınırlama gibi bir dezavantajı da bulunmaktadır. Bu dezavantajlara rağmen geliştirilen bu özellik sayesinde çitler ve kafeslere duyulan gereksinim ortadan kalkmış olur.

4. Esnek ve Öğretilebilir Olması

Cobotların programlanması oldukça kolaydır. Özel programlama bilgileri gerektiren geleneksel endüstriyel robotlardan farklı olarak bazı cobot modelleri bağımsız olarak bile öğrenebilirler. Örneğin bir teknisyen robot kolu ile teknik bir işlev gerçekleştirdikten sonra robot o işlevi otomatik olarak yeniden gerçekleştirebilir. Ayrıca grafik arayüzü kullanılarak diğer sistemler tarafından kod kullanmaksızın robota talimatlar verilebilir.

Çalışanlar böylelikle cobotları esnek bir yapıda yeniden programlayabilir ve bu şekilde çeşitli görevlerde kullanabilirler.

5. Herhangi Bir Yerde Kullanılabilmesi

Cobotlar programlanabilir yapıyı kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim zincirlerindeki diğer noktalara erişimi de oldukça kolaylaştırıyorlar. Çoğu cobot yatay olarak yere, tavana veya düşey olarak herhangi bir yüzeye monte edilebilir ve genellikle tek bir kişi tarafından taşınabilecek derecede hafiftir.

Ayrıca cobotları akıllı telefon veya tablet kullanarak programlamak da oldukça kolaydır. Modern sensörlerle donatılmış cobotlar, yanlarında çalışan işçilerin sadece varlıkları hakkında değil konumları hakkında da bilgi sahibi olurlar. Etrafında çalışan işçi ile arasındaki mesafenin ölçümünü gerçekleştirerek dış dünyaya çeşitli uyarılar verirler. Gerçekleştirilen bu algoritma, cobotlar üzerinde tamamen programlanabilir bir yapıdadır.

Kısacası **cobotlar, fabrikalarda çalışanların asistanları niteliğindedir.** Bu yönleriyle üretim bandında verimi oldukça artırmaktadırlar. Cobotlar tekrarlanması gereken işleri devamlı olarak gerçekleştirirken, fabrika çalışanları üretimdeki adımların daha da iyileştirilebilmesi için detaylı düşünme ve analiz etme şansı bulurlar. Bu da imalatın daha verimli olmasının yanında, maliyetlerin de minimize edilmesini sağlar.

Yavuz Görür

Tekstil İşletmeleri Bakım Müdürü

BUNU BİLİYOR MUYDUNUZ?



HAYATIMIZA DOKUNAN AKILLI ASİSTANLAR

Sanal asistan, dijital asistan veya yapay zekâ asistanı olarak farklı isimlerde karşılaştığımız akıllı asistanlar, günümüzde doğal dili işleme yeteneği olan, ses komutlarını anlayan ve komutlar kapsamında ilgili görevleri yerine getiren uygulamalardır.

Apple – Siri, Google – Google Home, Amazon – Alexa, Microsoft – Cortana gibi tanınmış kişisel asistan yazılımlarından bazıları hayatımızda yer alırken hepimizin hayran olduğu Iron Man filmindeki Jarvis’i de unutmamak lazım.

Mobil cihazlar için akıllı kişisel asistan teknolojisi, uygulama programlama arabirimleri (API) ve mobil uygulamaların çoğalmasıyla sağlanıyor. Büyük şirketler dışında birçok bağımsız geliştiricinin yapmakta olduğu kişisel asistanlar hâlihazırda mevcut. Fakat bu tür yazılımların tek eksik yanı, kullanıcıdan gelen belirli görevleri bir kez yerine getirmek üzere tasarlanmıştır. Yani Jarvis gibi karşılıklı konuşan asistanlar için biraz daha beklememiz gerekecek. Ancak gelişim sürecinin hızına bakacak olursak, bu sürenin çok da uzun olmayacağına eminiz.

Bugün, direkt kişisel asistanımız olarak hizmetinden faydalanmasak da hepimiz bir şekilde akıllı asistan çözümlerinden faydalanıyoruz. Hatırlatma servisleri, mesajların sesli okunması, konum servisleri, sesli arama ve mesaj yazma işlemleri gibi yapay zekâ destekli çözümlerden faydalanıyor, hayatımızı kolaylaştırıyoruz.

Sanal asistan denildiğinde akıllara iki alternatif geliyor. Bunlardan ilki, bir şirket veya marka için uzaktan çalışan kişisel asistanlar; günümüz sekreterlerinin yerini alarak

markaların veya kişilerin idari sorumluluklarını yerine getiriyor.

İkinci seçenekte yer alan yapay zekâ destekli asistanlar ise kişilerin veya markaların günlük görevlerinin yerine getirilmesini sağlıyor.

Sanal Asistan Teknolojisi ve Cihazlar

Sanal asistanlar, genellikle internete bağlanabilen cihazlar veya uygulamalar dahilinde bulut teknolojilerinden faydalanarak çözümler oluşturan programlardır. Bu programlara Apple Siri, Microsoft Cortana ve Android cihazlar için ise Google Assistant’ı örnek olarak verebiliriz. Yapay zekâ destekli sanal asistan teknolojisi barındıran en popüler cihazlara Amazon Alexa ve Google Home örnek gösterilebilir.

Bu cihazlar sesinizle etkileşime geçerek hava durumu hakkında size bilgi verebilir, e-postalarınızı kontrol edebilir, haber bülteni hakkında bilgi verebilir, müzik listenizi istediğiniz zaman başlatabilir veya tanımladığınız diğer kişisel işlemlerinizi için kullanılabilir.

Bu cihazların çalışma prensibi, kullanıcıların taleplerine dayalı kararlar almak ve bu kararları eylemlere dönüştürüp kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamaktır. Bu yapı ile istekte bulunulan her kullanıcı talebi, yine aynı kullanıcı için oluşturulacak yeni bir çözümün aleti, yani deneyimidir. Özellikle de kullanıcılar tarafından oluşturulup toplanan bu aletlerin birden çok olduğu düşünüldüğünde, kişiselleştirilmiş bir deneyimin yapısını oluşturmak, zaman ilerledikçe ve kullanıcı beklentileri kayıt edildikçe daha da kolay olacaktır; çünkü yapay zekâ (AI) platformları, makine öğrenmesi ve doğal dil işleme gibi teknolojileri kullanır. Bu teknolojileri geliştirebilmenin tek yolu, daha fazla veriye sahip olmaktır.

Her gün artan kullanıcı verileri ile gelişen yapay zekâ teknolojileri zaman ilerledikçe kullanıcı davranışlarını daha iyi analiz edecek ve kullanıcılara daha özel ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunacaktır.

Sanal Asistanı Hangi Alanlarda Kullanabilirsiniz?

Bugün yapabileceğiniz tüm işlemleri hızlandırmak için sanal asistanınızdan faydalanabilir, işlemlerinizi sanal asistan yardımı ile sesli olarak gerçekleştirebilirsiniz. Sanal asistanlar ile kişisel takviminizi yönetebilir, web tarayıcısında bir aramayı sesli olarak gerçekleştirebilir veya ilgili entegrasyonlar mevcutsa ya da akıllı bir eve sahipseniz evinizin ışıklarını, kameralarını, termostatlarını ve daha fazlasını uzaktan kontrol edebilirsiniz.

Ayrıca telefon görüşmeleri yapmak, metin mesajları oluşturmak, müzik tercihi yapmak veya oyun oynamak için sanal asistanınızdan yardım isteyebilirsiniz.

Sanal Asistanınız ile Gerçekleştirebileceğiniz Basit Görevler

- Takviminizi yönetebilir,
- Yapılacaklar listesi oluşturabilir,
- Hatırlatma yapabilir,
- Ev eşyalarınızı kontrol edebilir,
- Telefon aramaları ve yazılı mesajlarınızı yönetebilir,
- Yol tarifi alabilir,
- Haberleri dinleyip, hava durumu hakkında bilgi alabilir,
- Aramanıza özel restoran veya otel tavsiyesi alabilir,
- Uçuşunuz veya uçağınız ile ilgili bilgilere erişebilir,
- Rezervasyon veya satın alma işlemlerinizi gerçekleştirebilir,
- Dilediğiniz web içeriklerine erişebilirsiniz.

Sanal Asistanlar ve Gizlilik

Bugün sanal asistanların insanların konuşmalarını sürekli dinliyor olması, bazı kullanıcılar tarafından kişisel verilerin korunması konusunda tehdit oluşturduğu için tercih edilmiyor. Çünkü bu cihazlar kullanıcı davranışlarından yola çıkarak gelişiyor ve daha iyi ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunabilmeleri için sürekli dinlemeleri gerekiyor.

Örneğin e-posta hesabınız, iletişim rehberiniz, konum bilgileriniz veya arama geçmişinizi sanal asistanınız ile paylaşarak size iyi bir deneyim sunmasını sağlayabilirsiniz. Böylece e-posta gönderirken göndermek istediğiniz mesaj ve iletiyi göndermek istediğiniz kullanıcının adını söyleyerek işleminizi gerçekleştirebilirsiniz. Ya da paylaşmış olduğunuz konum bilginiz ile size en yakın restoranı keşfetmeniz ve hakkında bilgi almanız pek zor olmayacak. Hatta arama geçmişinizi de paylaşarak ilgi alanlarınızın belirlenmesine izin verebilir ve bir sonraki aramanızın size özel gerçekleşmesini sağlayabilirsiniz.

Tabii ki burada güvenlik açısından sanal asistan cihazlarının kişisel bilgilerin korunması kapsamında olduğunu unutmamak gerekiyor. Sanal asistanınız ile gerçekleştirdiğiniz diyaloglar ve deneyim geçmişiniz, yalnızca sanal cihazınızda kalıyor. Bilgileriniz herhangi bir üçüncü kişi veya kurum ile paylaşılmıyor. Çünkü Genel Veri Koruma Yönetmeliği (General Data Protection Regulation-GDPR) kapsamında çıkan yasayla, böyle bir durumun oluşması her şeyden önce yasalara aykırı. Ancak yine de güvenmek ve güvenmemek sizin elinizde.



Sanal Asistanların Geleceği

Sanal asistanlar daha fazla kullanıcı beklentisini karşılamak için her geçen gün geliştirilmektedir. Konuşma, tanıma ve doğal dil işleme ilerledikçe, sanal asistanların istekleri algılama, sınıflandırma ve gerçekleştirme becerisi de artacaktır. Ses tanıma teknolojisi geliştikçe sanal asistanların sağladığı çözümler de artacaktır.

Yarının sanal asistanları belki bugün sağladıkları çözümlere ek olarak, gün içerisinde yaşadığımız durumlara karşı nasıl hareket etmemiz gerektiği konusunda bizlere psikolojik destek sağlayacak, belki de iş hayatımızı nasıl yönlendirmemiz gerektiği konusunda bize danışmanlık hizmeti verecek.

Belki de daha özelinde, bir yolculuğu bizim için baştan sona beklentilerimizi karşılayacak şekilde organize edecek ve deneyimi yönetmemizi sağlayacak. Kim bilir?

Kaynak: "Konutta Yenilikçi Tasarım: Akıllı Evler Üzerine Bir Değerlendirme" Tomaş, Melek (2019) İstanbul Kültür Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

"Türkiye'de Dijital Halkla İlişkilerde Değişen Müşteri Deneyimi: Chatbot Uygulamaları" Seyitoğlu, Zehra (2019) İstanbul Kültür Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

"Akıllı Teknoloji & Akıllı Yönetim" Prof.Dr. Tecim, Vahap; Yrd.Doç.Dr. Tarhan, Çiğdem; Yrd.Doç.Dr. Aydın, Can (2016) Havelsan

GRİPTEN NASIL KORUNURUZ?

Dünyada her yıl 600 milyon kişiyi etkileyen grip, havaların soğumasıyla birlikte ciddi artış gösteriyor. Halk arasında “ilaç kullansam da kullanmasam da 1 haftaya atlatıyorum” algısı nedeniyle, grip enfeksiyonu bazen zatürre gibi ciddi hastalıklara kadar ilerleyebiliyor. Her yıl yaklaşık 500 bin kişinin yaşamı, gribe bağlı olarak ortaya çıkan hastalıklar nedeniyle tehlikeye giriyor. İşyeri Hekimimiz Dr. Bilgen Onbaşı Mandıracı, basit ve etkili yöntemlerle gripten korunma yöntemini bizlerle paylaştı.



Grip; influenza virüsünün neden olduğu mevsimsel (özellikle kasım – aralık ayları ile nisan – mayıs ayları arası dönemde görülen) yaygın ve bulaşıcı bir solunum yolu hastalığıdır. Çok sayıda kişiyi etkiler ve hayati sonuçlar doğurabilir. Gripte; genellikle şikayetler 7 gün sürer, ilk 2-3 gün içerisinde semptomlar şiddetlenir ve sonrasında düzelme başlar, ancak tam iyileşme süresi 1-2 haftaya kadar da uzayabilir.

Soğuk algınlığı ise, influenza virüsü dışında iki yüze yakın virüsün sebep olduğu, çok daha hafif seyirli, burun akıntısı, boğaz ağrısı ve halsizlik ile seyreden üst solunum yolu enfeksiyonuna verilen isimdir. Grip ve soğuk algınlığı halk arasında sıklıkla karıştırılır. Soğuk algınlığında şikayetler, daha çok burun akıntısı ve burun tıkanıklığı şeklindedir; gripte görülen, çok yüksek ateş, kas ağrısı gibi daha şiddetli tüm vücudu etkileyen şikayetler görülmez ve genel olarak ciddi sağlık sorunları oluşturmaz.

Uygulanacak birkaç adımla, kış aylarında gripten korunabiliriz:

- Elleri yıkamak hastalıktan koruyacak en önemli uygulamadır. Eller bol su ve sabun ile yıkanmalıdır. Yıkama süresi en az 20 – 30 saniye aralığında olmalıdır.



- Hastalıktan korunmada en etkili yöntem grip aşısıdır. Grip aşısı grip mevsimi boyunca (ekim-mart ayları arasında) yaptırılabilir. Etkin ve güvenli aşılar tüm dünyada 60 yıldan uzun süredir kullanılmaktadır.

- Kalabalık ortamlarda uzun süre bulunmak grip bulaşmasında etkili olduğundan, gerekli olmadıkça bu gibi ortamlardan uzak durulması önerilmektedir.

- Hasta kişilerle yakın temastan kaçınılmalıdır.

- Ağız, burun ve gözlere kirli eller ile temas edilmemelidir. Öksürük ya da hapşırıktaki; ağız ve burun tek kullanımlık kâğıt mendil ya da mendilin bulunmadığı durumlarda giysinin kolu ile kapatılmalıdır.

- Hastanın temas ettiği veya grip mikrobunun bulaşmış olabileceği yüzeyler sık sık temizlenmelidir. Grip virüsünün yayılmasını önlemek için, yüzeylerin (masalar, kapı kolları, banyo yüzeyleri, mutfak tezgâhı, oyuncaklar, vb.) günlük temizlikte kullanılan deterjanlar ve çamaşır suyu ile temizlenmesi yeterlidir.

- Kapalı mekanlar sık sık havalandırılmalı, toz ve akarların yayılmaması için hepa filtreli elektrik süpürgeleri kullanılmalıdır.

- Suyun bulunmadığı durumlarda el dezenfektanları da el temizliği için kullanılabilir. El dezenfektanlarını kullanırken, elleri kuruyuncaya kadar ovma yeterlidir.

- Hastalara ait çarşaf, çamaşır, havlu ve kap kacağın ayrı olarak yıkanmasına gerek yoktur. Ancak hastaya ait eşyalar yıkanmadan başkası tarafından kullanılmamalıdır.

- Grip olanların maske takması grip enfeksiyonunun diğer insanlara bulaşmasını önleyebilir. Diğer yandan hasta olmayan kişiler de hasta olanların yanına giderken maske kullanmalıdır.

İşyeri Hekimi
Dr. Bilgen ONBAŞI MANDIRACI

Kaynak: grip.gov.tr



TEMEL HEDEFİMİZ TERCİH EDİLEN İŞ ORTAĞI OLMAK



Birlikte ve Daima

T: (0224) 314 10 00 e-mail: e-parola@erkurholding.com.tr www.erkurholding.com.tr

Yazışma Adresi: Minareli Çavuş Bursa Organize Sanayi Bölgesi Mah.

Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE



in erkurt-holding



erkurholding



erkurt-holding



erkurholding.com.tr